

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ, ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Διδάσκουσα:
Δρ. ΤΣΙΟΤΣΟΥ Η. ΡΟΔΟΥΛΑ
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Τμήμα Οργάνωσης &
Διοίκησης Επιχειρήσεων
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ



Αυτό το μάθημα εισάγει τον/την φοιτητή/τρια στις βασικές αρχές διοίκησης και χρηματοδότησης στον αθλητισμό. Στόχοι του μαθήματος είναι (α) να εισαγάγει τους/ις φοιτητές/τριες στις έννοιες της δημοσιονομικής διαχείρισης, όπως εφαρμόζεται στο μοναδικό κόσμο του αθλητισμού και (β) να βοηθήσει τους/ις φοιτητές/τριες να κατανοήσουν τις βασικές πηγές εσόδων στον Αθλητισμό. Συγκεκριμένα, οι φοιτητές/τριες θα:

- Αναλύσουν τεχνικές για λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων στο πλαίσιο μιας αθλητικής επιχείρησης
- Κατανοήσουν τα μοναδικά χαρακτηριστικά της αθλητικής χρηματοδότησης, συμπεριλαμβανομένων των σχέσεων των φορολογικών και νομικών θεμάτων
- Συζητήσουν τα τρέχοντα οικονομικά θέματα που σχετίζονται με την κατασκευή εγκαταστάσεων, επαγγελματικές και συλλογικό αθλητισμό, τους Ολυμπιακούς Αγώνες, και άλλα αθλήματα που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις.
- Κατανοήσουν την πρακτική εφαρμογή των εσόδων και των δαπανών στον αθλητισμό
- Κατανοήσουν τον οικονομικό αντίκτυπο των γηπέδων και των εγκαταστάσεων στις τοπικές κοινωνίες
- Κατανοήσουν πηγές εσόδων όπως αθλητικές χορηγίες, αθλητικές δωρεές, μετάδοση αθλητικών γεγονότων, διαχείριση αθλητικών εγκαταστάσεων, πωλήσεις αναμνηστικών δώρων (merchandising) και αδειοδοτήσεις.

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα δεν βασίζεται σε αδιάκοπη παράδοση εννοιών από την πλευρά της διδάσκουσας και παρακολούθηση και τήρηση σημειώσεων από την μεριά του/της φοιτητή/τριας. Τις περισσότερες φορές το μάθημα θα εξελίσσεται σαν μια συζήτηση που συνήθως θα βασίζεται σε συγκεκριμένα άρθρα και μελέτες περιπτώσεων (case studies). Ο βαθμός κατανόησης της διδασκόμενης ύλης αλλά και ο βαθμός επιτυχίας του μαθήματος συνολικά, θα εξαρτηθούν σε μεγάλο βαθμό από την καλή προετοιμασία των φοιτητών/τριών των οποίων η συμμετοχή στο μάθημα είναι περισσότερο από αναγκαία.

Εργαλεία Διδασκαλίας:

1. Διαλέξεις,
3. Προβολή βίντεο

ΑΣΚΗΣΕΙΣ / ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Στη διάρκεια του μαθήματος θα πραγματοποιηθούν ασκήσεις με τη χρήση Video, φωτογραφιών και άλλο οπτικοακουστικό υλικό.

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Απαιτούνται βασικές γνώσεις στα αντικείμενα: αθλητικής διοίκησης

ΕΡΓΑΣΙΑ

Οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να διαλέξουν ένα από τα θέματα του μαθήματος, να το διερευνήσουν και να το αναλύσουν χρησιμοποιώντας τη σχετική βιβλιογραφία. Το ελάχιστο μέγεθος της εργασίας είναι 4.000 λέξεις. Το θέμα της εργασίας θα πρέπει πρώτα να έχει εγκριθεί από τη διδάσκουσα και να μη συμπίπτει με το θέμα της εργασίας κάποιου/ας άλλου/ης φοιτητή/τριας του τμήματος. Η εργασία είναι ατομική.

Δομή Εργασίας:

Εξώφυλλο- Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή
 2. Ανασκόπηση βιβλιογραφίας
 3. Συμπεράσματα/Προτάσεις
- Βιβλιογραφία

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Fried, Shapiro, & DeSchraver (2003). *Sport Finance*. Human Kinetics Publishing: Champaign, IL. Text available at the UMass Textbook Annex.
- Sawyer, T.H., Hypes, M.G., & Hypes, J.A. (2004). *Financing the Sport Enterprise*. Champaign, IL: Sagamore Publishing.
- Martin Beck-Burridge and Jeremy Walton (2001). *Sports Sponsorship and Brand Development: The*

	<p>Subaru and Jaguar Stories. Palgrave Macmillan.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stotlar, David (2001). Developing successful sport sponsorship plans. Fitness Information Technology, Inc. - Wim Lagae (2005). Sports sponsorship and marketing communications: A European Perspective, Prentice Hall. - Kelley, David (2012) Sports fundraising : Dynamic methods for schools, universities and youth sport organizations. Taylor and Francis. - Stier, William (2000). Fund-raising for Sport. American Press.
ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	<p>Winfree, J.A. & Rosentraub, M.S. (2011). Sports Finance and Management. CRC Press (Taylor & Francis Group): Boca Raton, FL</p>
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Ο βαθμός των φοιτητών/τριών στο μάθημα προέρχεται από</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εξετάσεις Εξαμήνου 75% - Εργασία 25% (υποχρεωτική) - <p>Ο βαθμός της εργασίας προσμετράται στην τελική βαθμολογία του μαθήματος εφόσον ο/η φοιτητής/τρια γράψει τουλάχιστον 5 στις εξετάσεις του μαθήματος.</p>
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Εισαγωγή στη διοίκηση και χρηματοδότηση στον αθλητισμό 2. Η οργανωτική δομή του αθλητισμού σε διεθνές επίπεδο 3. Η οργανωτική δομή του αθλητισμού σε εθνικό επίπεδο 4. Διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων και γεγονότων 5. Πηγές εσόδων στον αθλητισμό 6. Η χορηγία και ο ρόλος της στον αθλητισμό (για τους χορηγούμενους) 7. Η δημιουργία προτάσεων χορηγίας 8. Τα εισιτήρια και οι στρατηγικές τιμολόγησης 9. Τα δικαιώματα μεταδόσεων (TV, Internet, ραδιόφωνο) 10. Διοίκηση αθλητικών εγκαταστάσεων - Χρηματοδότηση αθλητικών εγκαταστάσεων 11. Οι δωρεές στον αθλητισμό 12. Η δημιουργία προγράμματος δωρεών στον αθλητισμό