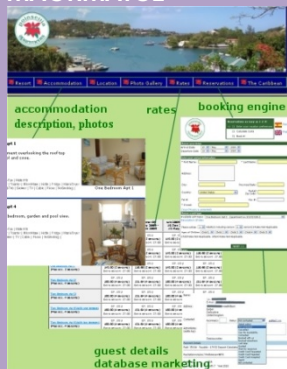


Διδάσκουσα:
Δρ. ΤΣΙΟΤΣΟΥ Η. ΡΟΔΟΥΛΑ
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
E-mail: rtsiotsou@uom.gr

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ



Ο στόχος του μαθήματος αυτού είναι να μελετήσει τη χρήση των νέων τεχνολογιών στην ανάπτυξη των εμπορικών συναλλαγών στον τουρισμό. Οι φοιτητές/τριες θα:

- Μάθουν τον ορισμό και τα οφέλη του ηλεκτρονικού εμπορίου στον τουρισμό και φιλοξενία
- Κατανοήσουν τα εργαλεία ηλεκτρονικού μάρκετινγκ (π.χ. banners, search engine marketing, e-mail marketing).
- Κατανοήσουν την αλλαγή από το ηλεκτρονικό εμπόριο στο κοινωνικό εμπόριο (social commerce) και SoLoMo εμπόριο (Social Local Mobile)
- Γνωρίσουν τα μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου στον τουρισμό
- Κατανοήσουν τα ηλεκτρονικά κανάλια διανομής και τους μεσάζοντες στον τουρισμό
- Κατανοήσουν τους δείκτες αξιολόγησης της απόδοσης ηλεκτρονικών καναλιών διανομής και μεσαζόντων στον τουρισμό
- Γνωρίσουν τα επιχειρησιακά μοντέλα και στρατηγικές ηλεκτρονικών καναλιών διανομής και μεσαζόντων
- Μάθουν τους δείκτες αξιολόγησης ηλεκτρονικού μάρκετινγκ και ηλεκτρονικού εμπορίου
- Κατανοήσουν το ρόλο των κοινωνικών μέσων και δικτύων για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στον τουρισμό. Web 2.0: Εννοιολογικές προσεγγίσεις μέσω κοινωνικής δικτύωσης. Κατανοήσουν τις μεθόδους πληρωμής στο ηλεκτρονικό εμπόριο

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα δεν βασίζεται σε αδιάκοπη παράδοση εννοιών από την πλευρά της διδάσκουσας και παρακολούθηση και τήρηση σημειώσεων από την μεριά του/της φοιτητή/τριας. Τις περισσότερες φορές το μάθημα θα εξελίσσεται σαν μια συζήτηση που συνήθως θα βασίζεται σε συγκεκριμένες μελέτες περιπτώσεων (case studies). Ο βαθμός κατανόησης της διδασκόμενης ύλης αλλά και ο βαθμός επιτυχίας του μαθήματος συνολικά, θα εξαρτηθούν σε μεγάλο βαθμό από την καλή προετοιμασία των φοιτητών/τριών των οποίων η συμμετοχή στο μάθημα είναι περισσότερο από αναγκαία.

ΑΣΚΗΣΕΙΣ / ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Στην διάρκεια του μαθήματος θα πραγματοποιηθούν ασκήσεις με τη χρήση Video, φωτογραφιών και άλλο οπτικοακουστικό υλικό. Στόχος των ασκήσεων είναι η καλύτερη κατανόηση των βασικών αρχών του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στον Τουρισμό. Επίσης, θα πραγματοποιηθούν διαλέξεις από στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων.

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Απαιτούνται βασικές γνώσεις στα αντικείμενα: μανάτζμεντ και μάρκετινγκ.

ΕΡΓΑΣΙΑ

Η εργασία είναι ατομική και αφορά στην ανάλυση μιας ιστοσελίδας μιας τουριστικής επιχείρησης (ξενοδοχείου ή τουριστικού πρακτορείου ή εστιατορίου ή αεροπορικής εταιρίας ή εταιρίας κρουαζιέρων) σε ότι αφορά την εφαρμογή του ηλεκτρονικού εμπορίου. Θα πρέπει να γίνει σύγκριση με τουλάχιστον 2 άλλες αντίστοιχες επιχειρήσεις που έχουν ιστοσελίδα ενώ θα πρέπει να αναλυθούν και οι σελίδες τους στα κοινωνικά μέσα και δίκτυα

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ



1. Technology Strategies for the Hospitality Industry by Nyheim, McFadden, and Connolly, Prentice Hall, 2005.
2. Electronic Commerce: A Managerial Perspective by Efraim Turban, Dave King, Jae Kyu Lee, and Dennis Viehland: , 4/E, Prentice Hall, 2006.
3. Hospitality Information Systems and E-commerce, by Tesone, Wiley, 2006

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Zhou, Z. (2005). E-Commerce and Information Technology in Hospitality and Tourism. Cengage Delmar Learning.

ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ

Εξετάσεις Εξαμήνου 75% - Εργασία 25%

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στο Διαδίκτυο και του Ρόλου του στον Τουρισμό
2. Τα Επιχειρηματικά Μοντέλα στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο
3. Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στον Τουρισμό (E-Commerce)
4. Η Συμπεριφορά των Τουριστών στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο
5. Η Έρευνα Αγοράς στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

6. Η Προσφορά και Πώληση των Τουριστικών Προϊόντων/Υπηρεσιών στον Διαδίκτυο
7. Ηλεκτρονική Πληροφόρηση και Συστήματα Διανομής στον Τουρισμό - Μελέτη Περίπτωσης: viva.gr
8. Ηλεκτρονικά Συστήματα Κρατήσεων - Computer Reservations Systems (CRS) και Παγκόσμια Συστήματα Διανομής -Global Distribution Systems (GDS)
9. Συστήματα Τιμολόγησης και Πληρωμής στον Τουρισμό (Revenue Management)
10. Η Επικοινωνία των Τουριστικών Προϊόντων/Υπηρεσιών στον Διαδίκτυο. Μελέτη Περίπτωσης: Trip Advisor
11. Κοινωνικό Εμπόριο (social commerce) και SoLoMo Εμπόριο (Social Local Mobile). Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης - Facebook, Twitter, YouTube, Flickr
12. Διεπιχειρησιακό Διαδικτυακό Εμπόριο (B2B) στον τουρισμό