

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ «ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ»

Στο μάθημα παρουσιάζεται αρχικά η έννοια της πληροφορίας ως πόρου για τον οργανισμό/την επιχείρηση και παρουσιάζεται ο πίνακας έντασης πληροφορίας (information intensity matrix) του Porter. Στη συνέχεια αναλύεται η έννοια του πληροφοριακού συστήματος καθώς και τα στοιχεία από τα οποία συνίσταται (υλικό-hardware, λογισμικό-software, δεδομένα-data, διαδικασίες-process, άνθρωποι-people). Στη συνέχεια αναλύονται οι φάσεις του κύκλου ζωής των πληροφοριακών συστημάτων με έμφαση στην πρόταση ενός πληροφοριακού συστήματος και στην ανάλυση και σχεδιάσή του. Στο σημείο αυτό παρουσιάζεται η διαχείριση δεδομένων (data management) καθώς και η διαχείριση διαδικασιών (process management). Στη συνέχεια ταξινομούνται τα πληροφοριακά συστήματα σε κατηγορίες που ορίζονται στη διεθνή βιβλιογραφία. Μεταξύ των διάφορων κατηγοριών που εξετάζονται είναι: τα συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών (transaction processing systems – TPS), τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης (management information systems – MIS), τα πληροφοριακά συστήματα επιχειρησιακών πόρων (enterprise resource planning systems – ERP), τα πληροφοριακά συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας με αποθήκες δεδομένων (business intelligent systems, data warehouses), τα πληροφοριακά συστήματα υποστήριξης λήψης αποφάσεων (decision support systems – DSS), τα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης γνώσης (knowledge management systems), τα συστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν (electronic commerce, electronic business), τα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης πελατών (customer relationship management), κ.α.. Για τις παραπάνω κατηγορίες πληροφοριακών συστημάτων παρουσιάζονται παραδείγματα εφαρμογών. Ακολουθεί ενότητα που εξετάζει τα πληροφοριακά συστήματα σε σχέση με την επιχειρησιακή στρατηγική. Το μάθημα κλείνει με νέες τάσεις στα πληροφοριακά συστήματα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ «ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ»

1. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Laudon, Laudon, Κλειδάριθμος, 2015.
2. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Patricia Wallace, Κριτική, 2014.
3. Using MIS, Kroenke, Prentice Hall, 2015.
4. Information Systems for Managers, G. Piccoli, Wiley, 2012.

COURSE OUTLINE FOR “MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS & E-COMMERCE”

In this course we initially present the concept of information and its role as a resource for an organization/enterprise. In this context we present Porter’s information intensity matrix. The concept of an information system is then analyzed together with its components (hardware, software, data, process and people). We then proceed with the lifecycle of an information system emphasizing the planning and analysis/design phases. At this point data management and process management are presented. We then study particular categories of information systems as they have been classified in the literature. Among the types of information systems we analyze are: transaction processing systems (TPS), management information systems (MIS), enterprise resource planning systems (ERP), business intelligence systems with data warehouses, decision support systems (DSS), knowledge management systems, electronic commerce and electronic business information systems, customer relationship management systems, etc. Examples are presented for many of the aforementioned types of information systems. We continue with the relationship between information systems and enterprise strategy. The course ends with new trends in the area of information systems today.

BIBLIOGRAPHY FOR COURSE “MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS”

1. Management Information Systems, Laudon, Laudon, Prentice Hall, 2015.
2. Information Systems in Organizations, Patricia Wallace, Pearson, 2013.
3. Using MIS, Kroenke, Prentice Hall, 2015.
4. Information Systems for Managers, G. Piccoli, Wiley, 2012.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΔΜΠΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΜΑΘΗΜΑ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ/
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2014

Καθηγητής **Αναστάσιος Α. Οικονομίδης**,
Γραφείο 508 (5^{ος} όροφος, Κτίριο Γ/Δ),
Τηλ: 2310-891799,
email: economid@uom.gr ,
website: <http://conta.uom.gr>

Περιγραφή και στόχοι του μαθήματος:

Στο σημερινό έντονα ανταγωνιστικό και διεθνοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον, οι επιχειρήσεις απαιτείται να αξιοποιούν τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ). Συνεπώς η διοίκηση των επιχειρήσεων απαιτείται να γνωρίζει τουλάχιστον βασικά θέματα ΤΠΕ. Κύριος σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο (ΠΣ/ΗΕ). Το μάθημα στοχεύει στην ενημέρωση, κατανόηση και εξοικείωση των φοιτητών με βασικές έννοιες, κατηγορίες, επιχειρηματικά μοντέλα, εφαρμογές και τεχνολογίες ΠΣ/ΗΕ. Στα πλαίσια του μαθήματος, οι φοιτητές θα παρουσιάσουν μελέτες περιπτώσεων ΠΣ/ΗΕ από παραδείγματα πραγματικού κόσμου και θα προτείνουν βέλτιστες πρακτικές.

Περιεχόμενα:

Πληροφοριακά Συστήματα στις Επιχειρήσεις.
Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις.
Επισκόπηση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.
Ηλεκτρονικές Θέσεις Αγορών: Δομή, Μηχανισμοί, Οικονομικά και Επιδράσεις.
Λιανικές Πωλήσεις στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Προϊόντα και Υπηρεσίες.
Συμπεριφορά Καταναλωτή, Ηλεκτρονική Έρευνα Αγοράς και Διαχείριση Σχέσεων με Πελάτες.
Ηλεκτρονική Διαφήμιση.
Σχεδίαση επιτυχημένων ιστοσελίδων.
Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου: Ηλ. Μάθηση, Ηλ. Τουρισμός, Ηλ. Διακυβέρνηση.
Κινητό Εμπόριο.
Ηλεκτρονικό Εμπόριο στα Κοινωνικά Δίκτυα.

Αξιολόγηση:

Συμμετοχή, Μελέτες Περιπτώσεων και Παρουσίασή των (30%).
Γραπτή Εργασία και Παρουσίασή της (30%).
Εξετάσεις (40%).

Βασικά βιβλία:

Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T. & Turban, D. (2010). *Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Αρχές – Εξελίξεις – Στρατηγική από τη σκοπιά του Manager*, εκδόσεις Pearson Education Inc.- Μ. Γκιούρδας.
Γεωργιάδου Ε., Τριανταφύλλου Ευ. & Οικονομίδης Αν. (2011). *e-Οικονομία- Εμπόριο- Μάρκετινγκ- Διακυβέρνηση*, εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί.

Laudon, K.C. & Laudon, J.P. (2009). *Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης*, εκδόσεις Pearson Education Inc.- Κλειδάριθμος.

Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- G. Schneider (2010). *Electronic Commerce*, 9th ed. Cengage Learning.
- G. Curtis, David Cobham (2008). *Business Information Systems*, 6th ed. Prentice Hall
- K. Laudon and J. Laudon (2013) *Management Information Systems*, 13 ed. Pearson Education Inc.
- C. Laudon & C. G. Traver, (2014). *E-Commerce: Business, Technology, Society*, 10th edition, Pearson Education Inc.
- W. Hanson & K. Kalyanam (2006). *Internet Marketing and e-Commerce*, South-Western College Pub.
- H. M. Deitel & P. J. Deitel, (2001). *e-Business & e-Commerce for Managers*, Prentice Hall.
- S. L. Huff, M. Wade, S. L. Schneberger, S. L. Huff, & S. Huff, (2001). *Cases in Electronic Commerce*, McGraw-Hill/Irwin; 2nd edition.
- Jr. H. C. Lucas, (2003). *Strategies for Electronic Commerce and the Internet*, MIT Press.
- J. F. Rayport, B. J. Jaworski, (2003). *Introduction to e-Commerce*, McGraw-Hill/Irwin Series in Marketing.
- M. Khosrow-Pour and M. Khosrowpour (2006). *Cases on Electronic Commerce Technologies and Applications*, Idea Group Publishing.
- P. Timmers, (2000). *Electronic Commerce - strategies & models for business-to-business trading*, John Wiley & Sons.

UNIVERSITY OF MACEDONIA
MBA

COURSE: **MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS/ E-COMMERCE 2014**

Professor Anastasios A. Economides,
email: economid@uom.gr ,
website: <http://conta.uom.gr>

Course Description:

In current competitive and international business environment, businesses need to adopt and exploit information and communication technology (ICT). Thus, managers should understand at least basic ICT. The objective of this course is the introduction of Information Systems and E-Commerce (IC/EC). The course aims to students' informing, understanding and familiarization about important IC/EC concepts, categories, business models, applications and technologies. Within course, students discuss and present IC/EC case studies, and propose best practices.

Contents:

Information Systems in Global Business Today.
IT Infrastructure and Emerging Technologies.
Foundations of Business Intelligence: Databases and Information Management.
Telecommunications, the Internet, and Wireless Technology.
Securing Information Systems.
Overview of Electronic Commerce & E-Business.
E-Commerce: Mechanisms, Infrastructure, and Tools.
Retailing in Electronic Commerce: Products and Services.
B2B E-Commerce.
Innovative EC Systems: From E-Government to E-Learning, Collaborative Commerce, and C2C Commerce.
Mobile Commerce and Ubiquitous Computing.
Social Commerce.
Marketing and Advertising in E-Commerce.
Design of e-shop.

Grading:

Participation and Case Studies (30%).
Paper and Presentation (30%).
Exams (40%).

Books:

Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T. & Turban, D. (2012). *Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives*, 7/E Pearson Education Inc.- ISBN-10: 0132145383 • ISBN-13: 9780132145381, Prentice Hall • Cloth, 792 pp
<http://www.pearsonhighered.com/educator/product/Electronic-Commerce-2012-Managerial-and-Social-Networks-Perspectives/9780132145381.page>
Γεωργιάδου Ε., Τριανταφύλλου Ευ. & Οικονομίδης Αν. (2011). *ε-Οικονομία- Εμπόριο- Μάρκετινγκ- Διακυβέρνηση*, εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί.
<http://www.tziola.gr/site/index.php/en/home/pliroforikien/e-marketing-detail>
K. Laudon and J. Laudon (2013) *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*, 13th ed. Prentice Hall. <http://www.pearsonhighered.com/laudon/>

Bibliography:

G. Schneider (2010). *Electronic Commerce*, 9th edition, Cengage Learning.
G. Curtis, David Cobham (2008). *Business Information Systems*, 6th ed. Prentice Hall
C. Laudon & C. G. Traver, (2014). *E-Commerce 2014: Business, Technology, Society*, 10th edition, Addison Wesley. <http://www.pearsonhighered.com/laudon/>
W. Hanson & K. Kalyanam (2006). *Internet Marketing and e-Commerce*, South-Western College Pub.
H. M. Deitel & P. J. Deitel, (2001). *e-Business & e-Commerce for Managers*, Prentice Hall.

- S. L. Huff, M. Wade, S. L. Schneberger, S. L. Huff, & S. Huff, (2001). *Cases in Electronic Commerce*, McGraw-Hill/Irwin; 2nd edition.
- Jr. H. C. Lucas, (2003). *Strategies for Electronic Commerce and the Internet*, MIT Press.
- J. F. Rayport, B. J. Jaworski, (2003). *Introduction to e-Commerce*, McGraw-Hill/Irwin Series in Marketing.
- M. Khosrow-Pour and M. Khosrowpour (2006). *Cases on Electronic Commerce Technologies and Applications*, Idea Group Publishing.
- P. Timmers, (2000). *Electronic Commerce - strategies & models for business-to-business trading*, John Wiley & Sons.