




ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (Τμήμα: 1)

Δ. Σουμπενιώτης

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ του ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ημέρα Μαθήματος 1η

A/A	ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	
1	<u>ΑΝΑΛΗΨΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ</u> <i>Αξιολόγηση Στρατηγικής Θέσης Επιλεγμένων Επιχειρήσεων</i>	Οι φοιτητές χωρίζονται σε «ζεύγη» και αναλαμβάνουν την ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου και την Σύνταξη Έκθεσης αναφορικά με τη Στρατηγική Θέση και τις Στρατηγικές Επιλογές μιας διακεκριμένης επιχείρησης.. Εκτός του γραπτού κειμένου οι φοιτητές παραδίδουν την εργασία τους και σε Ηλεκτρονική μορφή. Επιπρόσθετα, προετοιμάζουν υλικό παρουσίασης το οποίο επίσης παραδίδουν. Όλες οι εργασίες θα παρουσιασθούν και θα συζητηθούν. Οι παρουσιάσεις θα αρχίσουν κατά τη διάρκεια της 3^{ης} εισήγησης και θα συνεχισθούν για το υπόλοιπο χρονικό διάστημα ανελλιπώς. Συνολικός Αριθμός Παρουσιάσεων 10.
2	<u>ΑΝΑΛΗΨΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ</u> <i>Κλαδικές Μελέτες</i>	Οι φοιτητές χωρίζονται σε «ζεύγη» και αναλαμβάνουν την προετοιμασία υλικού παρουσίασης για συγκεκριμένους Κλάδους της Ελληνικής Οικονομίας. Όλες οι εργασίες θα παρουσιασθούν και θα συζητηθούν. Οι παρουσιάσεις θα αρχίσουν κατά τη διάρκεια της 3^{ης} εισήγησης και θα συνεχισθούν για το υπόλοιπο χρονικό διάστημα ανελλιπώς. Συνολικός Αριθμός Παρουσιάσεων 10.
3	<u>ΥΛΗ ΘΕΩΡΙΑΣ</u>	 Επίπεδα Στρατηγικής,  Στρατηγικό Μοντέλο,  Εναλλακτικές Στρατηγικές Επιλογές.
4	<u>ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΣ</u>	The fast food industry 1 MC DONALDS
5		

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ

<u>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</u> ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<u>ΚΛΑΔΙΚΗ</u>	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
	<u>ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ</u>	ΑΒΑΞ
	<u>ΕΠΙΒΑΤΗΓΟΣ</u> <u>ΝΑΥΤΗΛΙΑ</u>	ΑΝΕΚ
	<u>ΕΚΔΟΣΕΙΣ</u>	ΔΟΛ
	<u>ΛΥΣΕΩΝ</u> <u>ΠΛΗΡΟΦ/ΚΗΣ</u>	ΙΝΤΡΑΣΟΦΤ
	<u>ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ</u>	ΛΑΜΨΑ
	<u>ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ</u>	ΚΑΡΕΛΙΑ
	<u>ΔΙΑΤΡΟΦΗ</u>	ΔΕΛΤΑ
	<u>ΕΝΕΡΓΕΙΑ</u>	ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ
	<u>ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ</u>	COSMOTE
	<u>ΤΡΑΠΕΖΕΣ</u>	EUROBANK
	<u>ΕΤΟΙΜΟ ΕΝΔΥΜΑ</u>	ΒΑΡΔΑΣ
	<u>ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ</u>	ΠΕΤΖΕΤΑΚΗΣ

Ημέρα Μαθήματος 2

	ΥΛΗ ΘΕΩΡΙΑΣ	<ul style="list-style-type: none"> 📖 ΟΡΙΣΜΟΙ, 📖 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ 📖 Εμπειρικά αποτελέσματα για τη χρησιμότητα της επιχειρησιακής στρατηγικής
	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΣ	<i>ATT! The survival at the slowest “GLOBAL CROSSING”</i>
	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ:	Προτάσεις για τις επιλογές της εταιρίας MC DONALDS από την περίπτωση fast food industry
		<i>Επεξεργασία Παραδοτέων MC DONALDS:</i>

Ημέρα Μαθήματος 3

	ΥΛΗ ΘΕΩΡΙΑΣ	<ul style="list-style-type: none"> 📖 Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος 📖 Πίνακας Διπλής Εισόδου 📖 Αξιολόγηση Στρατηγικών Ζητημάτων 📖 Οριζόντιες Εκθέσεις 📖 Στρατηγικές Επιλογές και Κύκλος Ζωής Προϊόντος 📖 Υπόδειγμα του «Πόρτερ»
	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΣ	<i>Η Zastava, «Το χειρότερο αυτοκίνητο της Χιλιετίας».</i>
	Παρουσίαση Εταιρίας συζήτηση	CHIPITA
	Παρουσίαση Κλάδου συζήτηση	ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ
	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Προτάσεις για τις στρατηγικές επιλογές της “GLOBAL CROSSING”
	Επεξεργασία Παραδοτέων:	Ανάθεση Έργου

Ημέρα Μαθήματος 4

	ΥΛΗ ΘΕΩΡΙΑΣ	<p>Ανάλυση εσωτερικού, εξωτερικού περιβάλλοντος/Εργαλεία</p> <ul style="list-style-type: none"> 📖 Βιομηχανική Κατασκοπεία 📖 Benchmarking 📖 Τεχνικές Forecasting 📖 Ανάλυση Στρατηγικών Ομάδων 📖 Στατιστικά Μοντέλα 📖 Πίνακας Ανάλυσης/Αξιολόγησης Στρατηγικής Ετοιμότητας
	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΣ	<i>FOLLIE – FOLLIE. Συζήτηση. Η περίπτωση περιγράφεται στο CD ROM.</i>
	Παρουσίαση Εταιρίας συζήτηση	ΒΑΡΔΑΣ

	Παρουσίαση Κλάδου συζήτηση	ΕΤΟΙΜΟ ΑΝΔΡΙΚΟ ΕΝΔΥΜΑ
	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Αξιολόγηση δεδομένων στο οικονομικό περιβάλλον της Σερβίας, πρωτόκολλο ενεργειών για το δυνητικό αγοραστή της Zastava.
	Επεξεργασία Παραδοτέων:	

Ημέρα Μαθήματος 5

	ΥΛΗ ΘΕΩΡΙΑΣ	ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΣ	BYTE COMPUTERS
	Παρουσίαση Εταιρίας συζήτηση	INTRASOFT
	Παρουσίαση Κλάδου συζήτηση	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Στρατηγικές επιλογές της εταιρίας Follie - Follie
	Επεξεργασία Παραδοτέων:	

Ημέρα Μαθήματος 6

	ΥΛΗ ΘΕΩΡΙΑΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Αναλυτική Παρουσίαση Στρατηγικών Ανάπτυξης, Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα, Ενδεδειγμένη Χρήση <ul style="list-style-type: none"> ☞ Στρατηγικές Ανάπτυξης – Συγκέντρωση ☞ Κάθετη Ολοκλήρωση ☞ Οριζόντια Ολοκλήρωση, Διαφοροποίηση ☞ Διαποίκιση, Συσχετισμένη / Ασυσχετίστη
	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΣ	JUMBO, Η περίπτωση περιγράφεται στο CD ROM.
	Παρουσίαση Εταιρίας συζήτηση	ΛΑΜΨΑ
	Παρουσίαση Κλάδου συζήτηση	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Στρατηγικές επιλογές της εταιρίας BYTE COMPUTERS
	Επεξεργασία Παραδοτέων:	

Ημέρα Μαθήματος 7


	ΥΛΗ ΘΕΩΡΙΑΣ	<p>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗΣ, Αναλυτική Παρουσίαση Στρατηγικών Υποχώρησης, Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα, Ενδεδειγμένη Χρήση</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ No change strategy ☞ Profit strategy ☞ Proceed with caution ☞ Pouse strategy <p>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΥΠΟΧΩΡΗΣΗΣ, Αναλυτική Παρουσίαση Στρατηγικών Υποχώρησης, Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα, Ενδεδειγμένη Χρήση</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ Selling out ☞ Captive Policy ☞ Turnaround ☞ Bancrupcy (Χρεωκοπία) ☞ Liquidation (Εκκαθάριση)
	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΣ	Enron Corporation 7
	Παρουσίαση Εταιρίας συζήτηση	ΑΒΑΞ
	Παρουσίαση Κλάδου συζήτηση	ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΣ
	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Αξιολόγηση εξωτερικού περιβάλλοντος της JUMBO, προτεινόμενες Στρατηγικές επιλογές
	Επεξεργασία Παραδοτέων:	

Ημέρα Μαθήματος 8







	ΥΛΗ ΘΕΩΡΙΑΣ	<p>ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ Απόψεις του M. Porter (Οι «5» Δυνάμεις, Γενικές Ανταγωνιστικές Στρατηγικές, Αλυσίδα Αξίας. ☞ Στρατηγικές Δημιουργίας Αξίας ☞ Ο «θάνατος» του Ανταγωνισμού ☞ Συν-Ανταγωνισμός ☞ Στρατηγική Τζούντο ☞ Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών ☞ Στρατηγική και Επιχειρηματικό Μοντέλο ☞ Το Διαμάντι της Στρατηγικής ☞ Η ΑΜΦΙΔΕΞΙΑ Επιχείρηση
	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΣ	KODAK 8
	Παρουσίαση Εταιρίας συζήτηση	COSMOTE
	Παρουσίαση Κλάδου συζήτηση	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Αξιολόγηση της Εντροπ και των Στρατηγικών επιλογών της
	Επεξεργασία Παραδοτέων:	

Ημέρα Μαθήματος 9

	ΥΛΗ ΘΕΩΡΙΑΣ	ΘΕΩΡΙΑ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪ/ΤΩΝ και ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ <ul style="list-style-type: none">  Μοντέλο της B.C.G. (4 Θέσεων), BCG PORTFOLIO MATRIX  NINE-CELL General Electric Business Screen  Fifteen – Cell Product/Market Model
	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΣ	-ΑΣΚΗΣΗ που αφορά τη θεωρία χαρτοφυλακίου Προϊόντων -ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ ΓΡΗΓΟΡΗΣ
	Παρουσίαση Εταιρίας συζήτηση	ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ
	Παρουσίαση Κλάδου συζήτηση	ΠΕΤΖΕΤΑΚΗΣ
	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Εναλλακτικές Στρατηγικές Επιλογές της KODAK
	Επεξεργασία Παραδοτέων:	

Ημέρα Μαθήματος 10

	ΥΛΗ ΘΕΩΡΙΑΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ <ul style="list-style-type: none">  Κίνητρα για Διεθνοποίηση  Οφέλη από τη Διεθνοποίηση  Κίνδυνοι από τη Διεθνοποίηση  Στρατηγικές Διεθνοποίησης (Θεωρία 4 Σταδίων, Μοντέλο της Ουψάλα, Θεωρία Ολιγοπωλιακής Αντίδρασης, Θεωρία Εκλεκτικού Υποδείγματος  Εξαγωγικού Τύπου Μορφές Διεθνοποίησης  Μη Εξαγωγικού Τύπου Μορφές Διεθνοποίησης
	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΣ	-Επίλυση Άσκησης χαρτοφυλακίου προϊόντων. Περίπτωση «NOVABANK»
	Παρουσίαση Εταιρίας συζήτηση	ΕΝΕΡΓΕΙΑ
	Παρουσίαση Κλάδου συζήτηση	ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ
	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Σκέψεις προτάσεις για τις Στρατηγικές Επιλογές της ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ ΓΡΗΓΟΡΗΣ
	Επεξεργασία Παραδοτέων:	

Ημέρα Μαθήματος 11

	ΥΛΗ ΘΕΩΡΙΑΣ	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ως Εργαλείο Υλοποίησης Στρατηγικών Επιλογών <ul style="list-style-type: none"> ☞ Στάδια μιας Διαπραγμάτευσης ☞ Κανόνες των Διαπραγματεύσεων ☞ Είδη Διαπραγμάτευσης ☞ Συμβιβασμός ☞ Συναισθηματική Φόρτιση ☞ Συναλλαγή ☞ Λογικά Επιχειρήματα ☞ Εξαναγκασμός ☞ Τακτικές
	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΣ	Διαπραγμάτευση ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΙΣΤΕΩΣ
	Παρουσίαση Εταιρίας συζήτηση	EUROBANK
	Παρουσίαση Κλάδου συζήτηση	ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ
	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Σκέψεις προτάσεις για τις στρατηγικές επιλογές της εταιρίας «NOVABANK»
	Επεξεργασία Παραδοτέων:	

Ημέρα Μαθήματος 12

	ΥΛΗ ΘΕΩΡΙΑΣ	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ της Β. ΕΛΛΑΔΟΣ
	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΣ	-----
	Παρουσίαση Εταιρίας συζήτηση ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ	Παρουσίαση εταιρίας «METRON», ή ΔΡΟΜΕΑΣ, ή FIBRAN, ή COMBUCOM, ή ΜΑΣΟΥΤΗΣ
	Παρουσίαση Εταιρίας συζήτηση ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ	KPI - KPI
	ΥΛΗ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Συζήτηση, Επίλυση Αποριών
	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αξιολόγηση Μαθήματος

Ημέρα Μαθήματος 13

	ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ	
--	------------------	--