



Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων **(M.B.A.)**

Εξειδίκευση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

Υποχρεωτικό Μάθημα:

Στρατηγική και Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

Υπεύθυνος διδασκαλίας:

Δημήτριος Σουμπενιώτης

Καθηγητής

Γραφ: **206** Τηλ: **2310 891
580**

e-mail :
subedim@uom.edu.gr

Συνοπτική Περιγραφή Μαθήματος

Το μάθημα ασχολείται με την διοίκηση της συνολικής επιχείρησης-οργανισμού, καθώς και με την ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικών σε επιχειρησιακό – επιχειρηματικό και σε λειτουργικό επίπεδο, με βάση την δομή και τις διαδικασίες του οργανισμού. Το μάθημα αποτελείται από τέσσερα μέρη:

- i. Στρατηγική ανάλυση του περιβάλλοντος, της βιομηχανίας, του ανταγωνισμού, των ομάδων stakeholders και της επιχειρησιακής ικανότητας,
- ii. Στρατηγικές αποφάσεις - έμφαση δίδεται στην ικανότητα της επιχείρησης να εντοπίζει ευκαιρίες και απειλές που βρίσκονται στις μεταβολές του περιβάλλοντος και να αναπτύσσει στρατηγικές για την αντιμετώπιση αυτών των αλλαγών,
- iii. Στρατηγική δράση - εφαρμογή και αξιολόγηση της στρατηγικής με δεδομένες τις ικανότητες και αξίες του οργανισμού, και
- iv. Επιλεγμένα θέματα που περιλαμβάνουν εναλλακτικές στρατηγικές ελληνικών επιχειρήσεων.

Στη συνέχεια η διδασκαλία του μαθήματος επικεντρώνεται στις πτυχές της σύγχρονης διαχείρισης των επιχειρήσεων φιλοξενίας. Στα πλαίσια της παγκοσμιοποίησης και του συνεχώς μεταβαλλόμενου εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, οι επιχειρήσεις φιλοξενίας αλλάζουν και θα συνεχίσουν να αλλάζουν. Ως αποτέλεσμα, οι τεχνικές διοίκησης των σύγχρονων επιχειρήσεων φιλοξενίας θα πρέπει να προσαρμοστούν στις μεταβαλλόμενες συνθήκες. Οι διαλέξεις του μαθήματος αποσκοπούν στο να βοηθήσουν τους φοιτητές και τους επαγγελματίες του κλάδου να ανακαλύψουν τις πληροφορίες, τεχνικές, μεθόδους έτσι ώστε να είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τις προκλήσεις της εποχής και του σύγχρονου περιβάλλοντος.

Στόχοι Μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Έχουν την ικανότητα να αναλύουν σύνθετα και πολυδιάστατα επιχειρηματικά προβλήματα
- Κατανοούν τη στρατηγική διοικητική διαδικασία
- Αναπτύσσουν την εταιρική στρατηγική διαδικασία λήψης αποφάσεων
- Εξασκούν τις δεξιότητες που σχετίζονται με το μάνατζμεντ των επιχειρήσεων

Αξιολόγηση Σπουδαστών

- Τρίωρη εξέταση
- Ανάλυση και παρουσίαση της Στρατηγικής μιας εταιρίας και του αντίστοιχου κλάδου
- Συμμετοχή στις διαλέξεις

Προτεινόμενα Συγγράμματα

J. Michael O'fallon and G. Denney Rutherford, " Hotel Management and Operations", JOHN WILEY & SONS, Έκδοση 5^η, 2011.

J. David Hunger and Thomas L. Wheelen, "Strategic Management", Addison-Wesley, Έκδοση 12^η, 2012

Βιβλιογραφία - Συγγράμματα

- G. Johnson, K. Scholes and R. Whittington "Exploring Corporate Strategy", Prentice Hall, Έκδοση 11η, 2011.
- Dess/Lumpkin/Eisner, "Strategic Management", Mc Graw Hill, Second Edition 2006
- C. Hill and G. Jones, 'Strategic Management, An integrated Approach', Houghton Mifflin, 2009.

Διδακτικές Ενότητες και παραδοτέα:

<u>Εβδομάδα</u>	<u>Θέμα εισήγησης</u>
1	Εισαγωγή - Ορισμοί, Εισαγωγικές Έννοιες Επίπεδα Στρατηγικής, Στρατηγικό Μοντέλο, Εναλλακτικές Στρατηγικές Επιλογές Case study: Face Recognition and Name
2	Ανάλυση Εσωτερικού & Εξωτερικού Περιβάλλοντος Case study: Resort Spas: How are they Massaging Hotel Revenues?
3	Στρατηγικές Ανάπτυξης, Σταθεροποίησης & Υποχώρησης Case study: Sunset Hotels and Suites
4	Στρατηγικές Διεθνοποίησης Case study: The Ritz-Carlton: Luxury Hotels and Resorts
5	Χαρτοφυλάκιο Προϊόντων Case study: Strategic Alliances between Hotels and Restaurants
6	Επιχειρηματικές Διαπραγματεύσεις Case study: How Meetings Help Coordinate the Activities of a Hotel
7	Η τέχνη και η επιστήμη της σύγχρονης διαχείρισης Επιχειρήσεων Φιλοξενίας Σύγχρονοι και εν εξελίξει παράγοντες στο σχεδιασμό, κατασκευή, μάρκετινγκ και λειτουργία Επιχειρήσεων Φιλοξενίας Case study: Costs of On line pricing
8	Οργάνωση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας στη Σύγχρονη Εποχή Στοιχεία, Αρχές και Λειτουργικότητα της Οργανωτικής Δομής Case study: Resort Spas
9	Ο Ρόλος των Διευθυντικών Στελεχών Οι Βασικές Απαιτήσεις της Θέσης και Βασικά Ζητήματα Σχέσεων Μοντέλο Ικανοτήτων για τους αυριανούς Ηγέτες Case study: A day in the life of a hotel general manager of a Ritz-Carlton Club and Resort
10	Λειτουργία των επιτελικών μονάδων (Front Office) Κρατήσεις, Εκπτώσεις, Έλεγχος της διάρκειας παραμονής, Ομαδικές κρατήσεις (Groups) Case Study: The Power of Information
11	Διοίκηση λειτουργιών Καθαριότητας, Μηχανικής και Ασφάλειας Διαχείριση Κρίσεων Case study: Interdisciplinary Security Plan

12	Χρηματοοικονομικός Έλεγχος και Διαχείριση Πληροφοριών Προϋπολογισμός και προβλέψεις Data mining εφαρμογές για Επιχειρήσεις Φιλοξενίας Case study: HARRAH'S Data Mining Success Story
13	Τελικές Εξετάσεις