

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ
ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
 Εξειδίκευση «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας».
 Αναλυτικό Πρόγραμμα Μαθήματος
 «Τουριστική και Ξενοδοχειακή Βιομηχανία»

Κωδικός	
Τίτλος μαθήματος	Τουριστική και Ξενοδοχειακή Βιομηχανία
Διδακτικές μονάδες	
Εξάμηνο	
Διδάσκων	Χρήστος Νίκας, Καθηγητής.
Γραφείο Προσωπικού	Γραφείο 421Α, Κτίριο ΚΖ
Τηλέφωνο	2310-891499
e-mail	xnikas@uom.edu.gr
Ώρες γραφείου	
Περιγραφή μαθήματος	
<p>Στην εποχή της παγκοσμιοποίησης, ο μαζικός τουρισμός συνώνυμο της κατανάλωσης και του ελεύθερου χρόνου, έχει εξελιχθεί σε μία δυναμική οικονομική δραστηριότητα που διαθέτει τα δικά της χαρακτηριστικά και κατέχει σημαντική θέση στην παγκόσμια οικονομία, με ότι αυτό συνεπάγεται για τις ζώνες προέλευσης και υποδοχής των διεθνών τουριστικών ρευμάτων.</p> <p>Η ανάπτυξη της τουριστικής και ξενοδοχειακής βιομηχανίας αποφέρει ένα μείγμα θετικών και αρνητικών οικονομικών επιπτώσεων το εύρος των οποίων εξαρτάται από την ακολουθούμενη τουριστική πολιτική. Επιπλέον έχει διευρύνει το περιεχόμενο των επιχειρηματικών αναλύσεων και πρακτικών σε βαθμό που να δικαιολογεί την ανάδειξη των οικονομικών του management και του marketing του τουρισμού ω ανεξάρτητων επιστημονικών πεδίων και μαθημάτων. .</p>	
Ακαδημαϊκή στοχοθεσία	
<p>Οι ακαδημαϊκοί στόχοι αυτού του μαθήματος είναι η προσέγγιση βασικών εννοιών όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι εννοιολογικές προσεγγίσεις, οριοθέτησης του τουριστικού φαινομένου, • Οι στατιστικές του τουρισμού, • Οι τυπολογίες του τουρίστα και του τουρισμού, • Οι μέθοδοι πρόβλεψης και η μελέτη των τάσεων , • Οι οικονομικές θεωρίες της ζήτησης και της προσφοράς του τουριστικού προϊόντος, • Η οικονομική οργάνωση των τουριστικών επιχειρήσεων και του τουριστικού κυκλώματος. 	
Γνωστική στοχοθεσία	

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού οι φοιτητές θα αποκτήσουν γνώση θεμάτων όπως όπως:

- οι τουριστικές εισπράξεις και δαπάνες,
- η τουριστική κατανάλωση και παραγωγή της προστιθέμενης αξίας,
- οι τουριστικές επενδύσεις,
- η τουριστική απασχόληση,
- οι τιμές,
- ο ρόλος του κράτους,
- οι μέθοδοι εκτίμησης/μέτρησης των οικονομικών επιδράσεων του τουρισμού.

Επιπλέον οι φοιτητές:

- Θα αποκτήσουν γνώση των ιδιοτεροτήτων της τουριστικής βιομηχανίας
- Θα αναπτύξουν δεξιότητες στην κατανόηση και στην αξιολόγηση των προοπτικών που διανοίγονται για τις τουριστικές επιχειρήσεις
- Θα συμπληρώσουν τη διεθνή οικονομική θεώρηση της τουριστικής δραστηριότητας
- Θα αναπτύξουν πρακτικές δεξιότητες σε τεχνικά θέματα.

Μέθοδος διδασκαλίας

Η μέθοδος διδασκαλίας περιλαμβάνει:

- Δέκα δίωρες διαλέξεις πάνω στην ύλη του μαθήματος.
- Τρία δίωρα σεμινάρια με case studies που θα παρουσιάζουν οι φοιτητές .

Υπολογισμός βαθμολογίας

- Παρουσίαση case studies 30% του τελικού βαθμού
- Τελική εξέταση 70% του τελικού βαθμού

Τα θέματα των εξετάσεων περιλαμβάνουν συνήθως δυο ενότητες. Η πρώτη περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών χωρίς ανάλυση ή επεξήγηση με στόχο τον έλεγχο των γνώσεων και του βαθμού ενασχόλησης των φοιτητών με το μάθημα. Η δεύτερη περιλαμβάνει ερωτήσεις κρίσης, αξιολόγησης εναλλακτικών λύσεων και συνδυασμού διαφορετικών τμημάτων της ύλης και στοχεύει στον έλεγχο και την αξιολόγηση της γενικότερης κατανόησης του αντικείμενο, στην ανάπτυξη κριτικής σκέψης και την ικανότητα παρουσίασης των απόψεων των φοιτητών σε οργανωμένη και σωστά δομημένη βάση.

Εγχειρίδιο

Βαρβαρέσος Στ., 2013, «Οικονομική του τουρισμού» (Β' έκδοση), Αθήνα, Προπομπός

Ενδεικτική βιβλιογραφία

1. Page S.J., 2006, «Εισαγωγή στον τουρισμό. Το τουριστικό μάνατζμεντ στον 21^ο αιώνα», Αθήνα, Παπαζήσης
2. Κοκκώσης Χ. και Π. Τσάρτας, 2001, «Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και

περιβάλλον», Αθήνα, Κριτική.

3. Νίκας Χ. 2006. «Άδηλοι πόροι και οικονομική ανάπτυξη: Η περίπτωση της Ελληνικής οικονομίας στη μεταπολεμική περίοδο», Θεσσαλονίκη, Επίκεντρο
4. Δεδουσόπουλος Α. και Θ. Κουτρούκης (επιμ.), 2011, «Η Διεύρυνση του Τομέα των Υπηρεσιών», Αθήνα, Κριτική.

Αναλυτική περιγραφή

Εβδομάδα #1 Εισαγωγή. Ο Σύγχρονος Τομέας των Υπηρεσιών Βασικές Έννοιες και Εργαλεία Ανάλυσης.

Εβδομάδα #2 Η Ιστορική Εξέλιξη της Τουριστικής και Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας,

Εβδομάδα #3 Η τουριστική ζήτηση: Ιδιομορφίες, χαρακτηριστικά και προσδιοριστικοί παράγοντες

Εβδομάδα #4 Η τουριστική ζήτηση: Τυπολογίες, προβλέψεις και τάσεις

Εβδομάδα #5 Η τουριστική προσφορά: Χαρακτηριστικά, τυπολογίες και διάρθρωση των δομών της υποδοχής

Εβδομάδα #6 Η τουριστική προσφορά: Οικονομική οργάνωση των τουριστικών επιχειρήσεων και ενδιάμεσοι του τουριστικού κυκλώματος

Εβδομάδα #7 Οι οικονομικές επιδράσεις του τουρισμού: Τουρισμός και εθνική οικονομία

Εβδομάδα #8 Οι οικονομικές επιδράσεις του τουρισμού: Μέθοδοι εκτίμησης/μέτρησης

Εβδομάδα #9 Ανάλυση της Ελληνικής Τουριστικής και Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας

Εβδομάδα #10 Παρουσίαση case studies

Εβδομάδα #11 Παρουσίαση case studies .

Εβδομάδα #12 Παρουσίαση case studies .

Εβδομάδα #13 Τελική Εξέταση Μαθήματος