

1. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

I. Υφαντόπουλος Τα Οικονομικά της Υγείας: Θεωρία και Πολιτική. Εκδόσεις Γ. Δάρδανος, Αθήνα, 2003: κεφάλαια 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 14.

2. MANATZMENT ΥΓΕΙΑΣ

Sullivan E, Decker P. Αποτελεσματική ηγεσία και διοίκηση στις υπηρεσίες υγείας. 6^η έκδοση. Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας, Αθήνα: 2009: κεφάλαια 1-4, 7-11, 13, 15-20. 22-23.

.....

ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Προτεινόμενα συγγράμματα:

Π. Μάλλιαρης, *Εισαγωγή στο μάρκετινγκ*, Δ' έκδοση, εκδόσεις Αθ. Σταμούλη, Πειραιάς 2013

Εξεταστέα ύλη: κεφ. 1-9

*** μπορείτε να προμηθευτείτε οποιοδήποτε άλλο σύγγραμμα και να μελετήσετε τα αντίστοιχα κεφάλαια με βάση τις θεματικές περιοχές του βιβλίου του καθηγητή κ. Μάλλιαρη.

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Προτεινόμενα συγγράμματα:

Γ. Ι. Σιώμκος, *Συμπεριφορά Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ*, 3η έκδοση, Εκδόσεις Α. Σταμούλης, (2012)

Εξεταστέα ύλη: κεφ. 1-5, 8, 9.

*** μπορείτε να προμηθευτείτε οποιοδήποτε άλλο σύγγραμμα και να μελετήσετε τα αντίστοιχα κεφάλαια με βάση τις θεματικές περιοχές του βιβλίου του καθηγητή κ. Σιώμκου.

.....

ΜΑΘΗΜΑ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

SWOT A CONCEPTUAL FRAMEWORK ON EVALUATING SWOT ANALYSIS AS THE MEDIATOR IN STRATEGIC MARKETING PLANNING THROUGH MARKETING INTELLIGENCE Swot analysis στην

: [http://ejbss.com/Data/Sites/1/vol2no1april2013/ejbss-vol-2-no-](http://ejbss.com/Data/Sites/1/vol2no1april2013/ejbss-vol-2-no-1_april2013.pdf#page=93)

[1_april2013.pdf#page=93](http://ejbss.com/Data/Sites/1/vol2no1april2013/ejbss-vol-2-no-1_april2013.pdf#page=93). European Journal of Business and Social Sciences, Vol. 2, No. 1, pp 91-98, April 2013. URL:<http://www.ejbss.com/recent.aspx>

ISSN: 2235 -767X

Strategic marketing and tourism. International Journal of Marketing Studies; Vol. 5, No. 3; 2013 ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203 Published by Canadian Center of Science and Education

Marketing Management Trends in Tourism and Hospitality Industry: Facing the 21st Century Environment

Nuno Gustavo

Στην: <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/download/26589/16228>

Green Marketing

ASCI Journal of Management 42 (2): 52–72 Copyright © 2013 Administrative Staff College of India, GEETIKA SINGH*

Green: The New Colour of Marketing in [http://journal.asci.org.in/Vol.42\(2012-13\)/Geetika.pdf](http://journal.asci.org.in/Vol.42(2012-13)/Geetika.pdf)

Βιβλία

1. ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (2013), «Στρατηγική Marketing», Εκδόσεις: Αθ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ

1-12 κεφ.

2. David A. Aaker (Author), Wiley Strategic Market Management, 10th edit. USA 2013.

ΜΑΘΗΜΑ: Συμπεριφορά Καταναλωτή

Βιβλία:

ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (2011), *Συμπεριφορά Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ*, 3η έκδοση, Εκδόσεις Αθ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ

Κεφάλαια 1 έως 15.

Evans M., Jamal A., Foxall G. (2006 OP 2009), *Consumer Behavior*, WILEY, UK.

ΑΛΛΟ ΥΛΙΚΟ:

Shail Patel and Antoine Schlijper, Models of Consumer Behaviour, Problem presented by Unilever Corporate Research

<http://www.maths-in-industry.org/miis/38/1/Consumers.pdf>

Jeff Bray Consumer Behaviour Theory: Approaches and Models

http://eprints.bournemouth.ac.uk/10107/1/Consumer_Behaviour_Theory_-_Approaches_%26_Models.pdf

ΜΑΘΗΜΑ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Βιβλία:

PRIDE. M. & FERRELL O.C. Marketing 2014 , SOUTH WESTERN, USA 2013.

A Theory of Marketing: Outline of a Social Systems Perspective

ΑΛΛΟ ΥΛΙΚΟ:

Marius Lüdicke, A Theory of Marketing: Outline of a Social Systems Perspective, D I
S S E R T A T I O N,

[http://www1.unisg.ch/www/edis.nsf/syslkbpyidentifier/3169/\\$file/dis3169.pdf](http://www1.unisg.ch/www/edis.nsf/syslkbpyidentifier/3169/$file/dis3169.pdf)

Kenney, Matthew G., Marketing Theory: A Critical Analysis of Twenty Classic
Marketing Articles (February 4, 2010). Available at SSRN:

<http://ssrn.com/abstract=1548204> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1548204>

.....

Η ύλη στην **Αρχές Μάνατζμεντ** από το βιβλίο των
Montana & Charnov (2011) «Μάνατζμεντ»,
Εκδόσεις Κλειδάριθμός θα είναι η εξής :

Κεφάλαια 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9,10, 11, 12, 13,14,16,

.....

Επιχειρησιακή Έρευνα:

1. Γραμμικός Προγραμματισμός (γραφική προσέγγιση, μοντελοποίηση, επίλυση)
2. Ανάλυση ευαισθησίας
3. Προβλήματα μεταφοράς, εκχώρησης, διαμετακόμισης
4. Ακέραιος προγραμματισμός
5. Προβλήματα δικτύων (SP, MST, MF)
6. Pert/CPM
7. Θεωρία αποθεμάτων

Ανάλυση Διοικητικών Αποφάσεων

1. Δυναμικός Προγραμματισμός
2. Ουρές Αναμονής
3. Θεωρία Αποφάσεων
4. Θεωρία παιγνίων
5. Μαρκοβιανές αλυσίδες
6. Πολυκριτηριακές μέθοδοι (GP, AHP)

Τεχνικές Προσομοίωσης στη Διοίκηση

1. Προσομοίωση vs αναλυτικά μοντέλα OR
2. Προσομοίωση διακριτών γεγονότων
3. Συστήματα, μοντέλα, γεγονότα, οντότητες, δραστηριότητες, μετρικές
4. Διαγράμματα προσομοίωσης (ΔΚΔ)
5. Χειρισμός χρόνου
6. Ανάλυση δεδομένων εισόδου και ανάλυση δεδομένων εξόδου
7. Επαλήθευση και εγκυρότητα

Επιχειρησιακή Έρευνα + Ανάλυση Διοικητικών Αποφάσεων

Anderson, Sweeney, Williams, An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 11-13th ed.

Τεχνικές Προσομοίωσης : σε συνεννόηση με τον καθηγητή, είναι πολλαπλά + σημειώσεις

.....

Η εξεταστέα ύλη στη Διοίκηση Λειτουργιών είναι:

Από το βιβλίο “Operations Management”, των Heizer & Render, τα κεφάλαια: 1-5, 7-9, 11, 12, 15-16, και ειδικότερα τα θέματα:

Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών και στην Παραγωγικότητα - Ο Στρατηγικός Ρόλος της Διοίκησης Λειτουργιών στο Διεθνές Περιβάλλον - Διοίκηση Έργων - Προβλέψεις Ζήτησης - Σχεδίαση Προϊόντων και Υπηρεσιών - Σχεδίαση Παραγωγικών Διεργασιών - Επιλογή Τοποθεσίας Εγκατάστασης - Επιλογή Χωροταξίας - Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας - Διαχείριση Αποθεμάτων - Βραχυπρόθεσμος Προγραμματισμός Εργασιών - Συστήματα JIT και Λιτή Παραγωγή.

Η εξεταστέα ύλη στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας είναι:

A) Από το βιβλίο “The Management and Control of Quality”, Evans & Lindsay, τα κεφάλαια: 1-4, 13 και 14.

ή εναλλακτικά

B) Από το βιβλίο του Καθηγητή Γεωργίου Τσιότρα, “Βελτίωση Ποιότητας», β' έκδοση, 2002, όλα τα κεφάλαια, εκτός από τις Μελέτες Περίπτωσης.

.....

1. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Human Resource Management)

Εξεταστέα Ύλη:

Έννοια και Περιεχόμενο της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων. Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Ανάλυση και Περιγραφή Θέσεων Εργασίας.

Προγραμματισμός Ανθρώπινου Δυναμικού. Προσέλκυση Ταλαντούχων Υποψηφίων και Επιλογή Προσωπικού. Υποδοχή και Ένταξη Νεοπροσληφθέντων. Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Κεφαλαίου. Αξιολόγηση Απόδοσης. Πολιτική και Συστήματα Αμοιβών. Πειθαρχία, Αντιμετώπιση της Δυσαρέσκειας και Διαχείριση Παραπόνων. Πληροφοριακά Συστήματα Ανθρώπινου Δυναμικού (HRIS).

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Dessler, G. (2013). *Human Resource Management* (13th Edition). Prentice Hall.

Mathis, R. and Jackson, J. (2011). *Human Resource Management* (13th Edition). South Western.

Ξηροτύρη-Κουφίδου Σ. (2001). *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*. Εκδόσεις Ανικούλα.

Παπαλεξανδρή, Ν. και Μπουραντάς, Δ. (2002). *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*. Εκδόσεις Μπένου.

Χυτήρης, Λ. (2001). *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*. Εκδόσεις Interbooks.

2. **Οργανωσιακή Συμπεριφορά** (Organizational Behavior)

Εξεταστέα Ύλη:

Προσδιοριστικοί παράγοντες ατομικής και ομαδικής συμπεριφοράς στις επιχειρήσεις / οργανισμούς. **Το άτομο στον Οργανισμό:** Ατομικά Γνωρίσματα-Αξίες-Συναισθήματα-Στάσεις-Αντίληψη-Προσωπικότητα. Δύναμη, Επιρροή και Εξουσία. Παρακίνηση: Θεωρίες και Εφαρμογές. **Ομάδες στον Οργανισμό:** Βάσεις ομαδικής συμπεριφοράς και Δυναμική των Ομάδων στον Εργασιακό Χώρο. Διοίκηση Ομάδων: Ηγεσία-Ενεργοποίηση-Επικοινωνία. **Το Σύστημα του Οργανισμού:** Διαρθρωτική Δομή, Οργανωσιακή Κουλτούρα και Αλλαγή.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Βακόλα, Μ. και Νικολάου, Ι. (2012). *Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά*. Αθήνα: Εκδόσεις Rosili.

Greenberg, J. and Baron, R. (2013). *Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά*. Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.

Robbins, S. and Judge, T. (2011). *Οργανωσιακή Συμπεριφορά: Βασικές Έννοιες και Σύγχρονες Προσεγγίσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Χυτήρης, Λ. (2001). *Οργανωσιακή Συμπεριφορά: Η Ανθρώπινη Συμπεριφορά σε Οργανισμούς και Επιχειρήσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks.

3. Μεθοδολογία Επιχειρηματικής Έρευνας (Business Research Methods)

Εξεταστέα Ύλη:

Επιστημονική και Επιχειρηματική Έρευνα. Σχεδιασμός Ερευνητικής Διαδικασίας. Πηγές Συλλογής Πρωτογενών και Δευτερογενών Δεδομένων. Ερευνητικές Στρατηγικές και Όργανα Συλλογής Πρωτογενών Δεδομένων. Ποσοτική και Ποιοτική Ανάλυση Δεδομένων. Συγγραφή Ερευνητικής Έκθεσης.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Bryman, A. and Bell, E. (2007). *Business Research Methods (2nd Edition)*. Oxford University Press.

Cooper, D. and Schindler, P. (2010). *Business Research Methods (11th Edition)*. McGraw-Hill Education.

Saunders, M., Lewis, P. and Thornhill, A. (2012). *Research Methods for Business Students (6th Edition)*. Pearson Education.

Zikmund, W. (2003). *Business Research Methods (7th Edition)*. Thomson-South Western.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Χρηματοοικονομική λειτουργία και περιβάλλον. Εισαγωγικές έννοιες στη θεωρία της αξίας. Μέθοδοι υπολογισμού παρούσας αξίας. Ανάλυση χρηματοοικονομικής επίδοσης επιχειρηματοοικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος. Προγραμματισμός κερδών. Ταμειακά προγράμματα. Προϋπολογιστικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Διαχείριση κεφαλαίων κίνησης. Βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση. Προβλέψεις χρηματοδοτικών αναγκών. Πρακτικές διαχείρισης εισπρακτέων λογαριασμών. Διαχείριση ρευστών διαθεσίμων.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ- ΤΕΥΧΟΣ Α - Β ΈΚΔΟΣΗ (Κ.Β: 2523)	ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ Γ. - ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Δ.	Ι. ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ - Δ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΜΕΛΗ ΔΕΠ ΠΑΝ.ΜΑΚΕΔ. ΕΓΝΑΤΙΑ 156 540 06 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	2005	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ- ΤΕΥΧΟΣ Α' (Κ.Β: 2969)	ΕΥΘΥΜΟΓΛΟΥ Π.	ΕΥΘΥΜΟΓΛΟΥ ΠΡΟΔΡΟΜΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΑΝ/ΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΜΙΑΟΥΛΗ 8 ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 153 42 ΑΘΗΝΑ	2009	ΠΕΙΡΑΙΑΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ - ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ + CD (Κ.Β: 7383)	ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Δ. - ΗΡΕΙΩΤΗΣ Ν.	ΑΦΟΙ ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ Ο.Ε. ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ROSILI ΕΒΡΟΥ 25 ΓΕΡΑΚΑΣ 153 44 ΑΘΗΝΑ	2008	ΑΘΗΝΑ
ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ (Κ.Β: 13621)	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΖΟΠΟΥΝΙΔΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Το υπόδειγμα επένδυσης-κατανάλωσης μιας περιόδου. Κριτήρια αξιολόγησης επενδύσεων. Αποτίμηση ομολογιών, μετοχών και δανείων. Χρηματορροές για αξιολόγηση επενδύσεων. Πληθωρισμός, φορολογία και επενδυτικά κίνητρα. Αξιολόγηση επενδύσεων σε πάγια στοιχεία με συνθήκες βεβαιότητας. Στοιχεία

ανάλυσης κινδύνου. Κεφαλαιακή δομή και χρηματοοικονομική μόχλευση. Χρηματοδοτικές μισθώσεις. Κόστος κεφαλαίου. Πολιτική μερισμάτων. Αποφάσεις μακροπρόθεσμης χρηματοδότησης.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ- ΤΕΥΧΟΣ Β΄ - ΕΚΔΟΣΗ (Κ.Β: 3688) Β΄	ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ Γ. - ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Δ.	Ι. ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ - Δ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΜΕΛΗ ΔΕΠ ΠΑΝ.ΜΑΚΕΔ. ΕΓΝΑΤΙΑ 156 540 06 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	2006	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ- ΤΕΥΧΟΣ Β΄ (Κ.Β: 22766766)	ΕΥΘΥΜΟΓΛΟΥ Π. ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ Ι.	ΕΥΘΥΜΟΓΛΟΥ ΠΡΟΔΡΟΜΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΑΝ/ΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΜΙΑΟΥΛΗ 8 ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 153 42 ΑΘΗΝΑ	2012	ΠΕΙΡΑΙΑΣ
Σύγχρονα θέματα χρηματοδότησης και στρατηγικού σχεδιασμού επιχειρήσεων (κ,β, 22715707)	Ζοπουνίδης Κωνσταντίνος, Λεμονάκης Χρήστος, Βούλγαρη Φωτεινή, Καθαράκης Μιχάλης	Σταμούλη Α.Ε.	2012	ΑΘΗΝΑ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Εισαγωγή στη διαχείριση του κινδύνου. Βασική ορολογία. Το πλαίσιο διαχείρισης κινδύνων. Εσωτερικοί και εξωτερικοί παράγοντες. Κατηγορίες κινδύνων. Τεχνικές προσδιορισμού του κινδύνου - παραδείγματα. Τεχνικές και μέθοδοι ανάλυσης του κινδύνου. Περιγραφή του κινδύνου. Αξιολόγηση των κινδύνων. Οι μέθοδοι εκτίμησης κινδύνου. Αντιμετώπιση του κινδύνου. Παράγωγα μέσα. Αντιστάθμιση του κινδύνου. Κερδοσκοπία και αρμπιτράζ. Μελέτες περιπτώσεων διαχείρισης κινδύνου.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ	Ι. ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ , κ. ΑΓΟΡΑΣΤΟΣ			
ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ + CD (Κ.Β: 6622)	ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Δ. - ΗΡΕΙΩΤΗΣ Ν.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ "ROSILI" ΕΒΡΟΥ 25 15344 ΓΕΡΑΚΑΣ	2009	ΑΘΗΝΑ
ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΧΩΡΑΣ (COUNTRY RISK) (Κ.Β: 13591)	ΖΟΠΟΥΝΙΔΗΣ Κ. - ΔΟΥΜΠΟΣ Μ. - ΚΟΣΜΙΔΟΥ Κ.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε. ΔΟΜΟΚΟΥ 4 - ΣΤΑΘΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ - 10440 ΑΘΗΝΑ	2004	ΑΘΗΝΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Προτεινόμενο Σύγγραμμα:

Χρηματοοικονομική Λογιστική – Καραγιώργος Θ.

- Ανάλυση των λογαριασμών του ΕΛΓΣ ανά ομάδα
- Αποσβέσεις και διαφορά αναπροσαρμογής παγίων περιουσιακών στοιχείων

- Μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων
- Συναλλαγματικές
- Επισημασίες πελάτες
- Προβλέψεις
- Υποχρεώσεις - Φ.Π.Α.
- Έξοδα
- Έσοδα
- Εγγραφές προσδιορισμού αποτελέσματος
- Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης και διανομή αποτελέσματος
- Εισαγωγή στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ (ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)

Προτεινόμενο Σύγγραμμα:

Λογιστική Εταιριών και Φορολογία Εισοδήματος – Καραγιώργος Θ.

- Ομόρρυθμη Εταιρία: Ίδρυση, Αύξηση και Μείωση Κεφαλαίου, Διανομή Αποτελεσμάτων Χρήσης, Λύση και Εκκαθάριση, Φορολόγηση
- Ετερόρρυθμη Εταιρία: Ίδρυση, Διανομή Αποτελεσμάτων Χρήσης, Λύση και Εκκαθάριση, Φορολόγηση
- Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης: Ίδρυση, Μεταβίβαση Μεριδίων, Διανομή Αποτελεσμάτων Χρήσης, Συμπληρωματική Εισφορά, Αύξηση και Μείωση Κεφαλαίου, Λύση και Εκκαθάριση, Φορολόγηση
- Ανώνυμη Εταιρία: Ίδρυση, Εξαιρετικοί Ίδρυτικοί Τίτλοι, Αποθεματικά, Διανομή Αποτελεσμάτων Χρήσης, Αύξηση και Μείωση Κεφαλαίου, Λύση και Εκκαθάριση, Εξαγορά, Συγχωνεύσεις, Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις
- Φορολογία Φυσικών Προσώπων

ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ (ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ)

Προτεινόμενο Σύγγραμμα:

Μηχανογραφημένη Κοστολόγηση – Καραγιώργος Θ

- Εξωλογιστικός προσδιορισμός, κόστος παραχθέντων, κόστος παραγωγής
- Πρότυπη Κοστολόγηση
- Επανεπιμερισμός κόστους
- Κοστολόγηση Κατά παραγγελία και Συνεχούς παραγωγής
- Άμεση και Πλήρη Κοστολόγηση
- Προϋπολογισμοί
- Νεκρό Σημείο, Περιθώριο ασφαλείας, Σχέση Κόστους – Όγκου - Κέρδους
- Κοστολόγηση Βάση Δραστηριότητας
- Αναλυτική Λογιστική

.....

ΜΑΘΗΜΑ: Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων

Εξεταστέα Ύλη:

1. **Θεωρίες Στρατηγικής Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων** (Theories of Strategic Human Resources)
 - Άποψη βασισμένη στους πόρους (Resource-Based-View, RBV)
 - Διαχείριση υψηλής απόδοσης (High-performance management)
 - Διαχείριση υψηλής δέσμευσης (High-commitment management)
 - Διαχείριση υψηλής συμμετοχής (High-involvement management)
 - Προσέγγιση ολοκλήρωσης (Integration approach)
 - Οριζόντια ολοκλήρωση (Horizontal integration)
 - Κάθετη ολοκλήρωση (Vertical integration)
 - Συνδυασμένη ολοκλήρωση (Combined integration)
 - Αρχιτεκτονική της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων (HRM architecture)
 - Ικανότητες (Ability, A)
 - Παρακίνηση (Motivation, M)
 - Ευκαιρίες (Opportunities, O)
2. **Υποδείγματα ΔΑΠ - Οργανωσιακής Επίδοσης** (HRM – Organisational performance models)
 - Γενικό υπόδειγμα αιτιώδους συνάφειας (General causal model)
 - Καθολικό υπόδειγμα (Universalistic model)
 - Ενδεχομενικό υπόδειγμα (Contingency model)
 - Συμπτωματικό (Configurational model)
 - Υπόδειγμα AMO (AMO model)
3. **Προβλήματα μεθοδολογίας** (Methodology problems)
 - Περιεχόμενο έναντι Διαδικασίας (Content vs. Process)
 - Μεσολάβηση έναντι Διαφοροποίησης (Mediation vs. Moderation)

- Μικρο-επίπεδο έναντι Μακρο-επίπεδο (Micro-level vs. Macro-level)
- Ένας ερωτώμενος έναντι πολλών ερωτώμενων (One respondent vs. multiple respondents)
- Διαστρωματικά έναντι διαμήκη στοιχεία (cross-section vs. Longitudinal data)

Βιβλιογραφία

1. Armstrong, M. (2006) *A Handbook of Human Resource Management Practice, 10th edition*. London: KOGAN PAGE (βιβλίο ελεύθερο στο διαδίκτυο).
2. Boxall, P. Purcell, J. & Wright, P. (2008) *The Oxford Handbook of Human Resource Management*. Oxford: Oxford University Press (Chapters 26 and 27).
3. Delery, J.E. & Doty, H.D. (1996) Modes of theorizing in strategic human resource management: tests of universality, contingency and configurational performance predictions, *The International Journal of Human Resource Management*, 6: 656–70.
4. Katou, A.A. & Budhwar, P.S. (2006) Human resource management systems and organizational performance: A test of mediating model in the Greek manufacturing context. *The International Journal of Human Resource Management*, 17(7): 1223-1253.
5. Katou, A.A. & Budhwar, P.S. (2010) Causal relationship between HRM policies and organisational performance: Evidence from the Greek manufacturing sector. *European Management Journal*, 28(1): 25-39.
6. Katou, A.A. Budhwar, P.S. & Patel, C. (2014) Content vs. process in the HRM-performance relationship: An empirical examination. *Human Resource Management*, In Press: Να ζητηθεί από τη συγγραφέα Katou, A.A.
7. Paauwe, J. (2009) HRM and performance: Achievements, methodological issues and prospects. *Journal of Management Studies*, 46(1): 129–142.
8. Kenny, D.A. (2013) Mediation. <http://davidakenny.net/cm/mediate.htm>

ΜΑΘΗΜΑ: Οργανωσιακή Συμπεριφορά

Εξεταστέα Ύλη

1. ***Ψυχολογικό Συμβόλαιο*** (Psychological Contract)

- Περιεχόμενο ψυχολογικού συμβολαίου (Psychological contract content)
 - Παλαιό ψυχολογικό συμβόλαιο (Old psychological contract)
 - Νέο ψυχολογικό συμβόλαιο (New psychological contract)
- Είδη ψυχολογικού συμβολαίου (Types of psychological contract)
 - Συναλλακτικό ψυχολογικό συμβόλαιο (Transactional psychological contract)
 - Σχεσιακό ψυχολογικό συμβόλαιο (Relational psychological contract)
- Διαδικασίες ψυχολογικού συμβολαίου (Procedures of psychological contract)
 - Δημιουργία (Development)
 - Εκπλήρωση (Fulfilment)
 - Ρήξη (Breach)
 - Παραβίαση (Violation)

2. ***Αντιδράσεις Εργαζομένων*** (Employee reactions)

- Υποκίνηση (Motivation)
- Οργανωσιακή δέσμευση (Organisational commitment)
- Εργασιακή εμπλοκή (Work engagement)
- Ικανοποίηση (Satisfaction)
- Οργανωσιακή συμπεριφορά πολίτη (Organisational citizen behaviour)
- Πρόθεση για παραίτηση (Intention to quit)

3. ***Πλαίσια ανάλυσης ψυχολογικών συμβολαίων*** (Psychological contract frameworks)

- Στρατηγική των Επιχειρήσεων → Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων → Ψυχολογικό Συμβόλαιο
- Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων → Ψυχολογικό Συμβόλαιο → Αντιδράσεις Εργαζομένων

- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων → Εκπλήρωση Υποσχέσεων Εργοδοτών → Αντιδράσεις εργαζομένων → Εκπλήρωση Υποσχέσεων Εργαζομένων Οργανωσιακή Επίδοση
- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων → Παραβίαση ή Ρήξη Ψυχολογικού Συμβολαίου → Αντιδράσεις Εργαζομένων

Βιβλιογραφία

1. Armstrong, M. (2006) *A Handbook of Human Resource Management Practice, 10th edition*. London: KOGAN PAGE (βιβλίο ελεύθερο στο διαδίκτυο).
2. Boxall, P. Purcell, J. & Wright, P. (2008) *The Oxford Handbook of Human Resource Management*. Oxford: Oxford University Press (Chapter 7).
3. CIPD (2013) *The Psychological Contract: Factsheet*. <http://www.cipd.co.uk/hr-resources/factsheets/psychological-contract.aspx>
4. Coyle-Shapiro, J. A-M. (2002) A psychological contract perspective on organizational citizenship behavior. *Journal of Organizational Behavior*, 23(8): 927-946.
5. Katou, A.A. (2013) Justice, trust, and employee reactions: An empirical examination of the HRM system. *Management Research Review*, 36(7): 673-699.
6. Katou, A.A. & Budhwar, P.S. (2012) The link between HR practices, psychological contract fulfilment and organizational performance: The case of the Greek services sector. *Thunderbird International Business Review*, 54(6): 793-809.
7. Robinson, S.L. & Morrison, E.W. (1995) Psychological contracts and organizational citizenship behavior: The effect of unfulfilled obligations on civic virtue behavior. *Journal of Organizational Behavior*, 16(3): 289-298.
8. Robinson, S.L. & Rousseau, D.M. (1994) Violating the psychological contract: Not the exception but the norm. *Journal of Organizational Behavior*, 15(3): 245-259.

.....

Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων: Gary Dessler, 2012, Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, Κριτική, Αθήνα.

Οικονομική της Εργασίας: Kerr and Staudohar, 1994, Labor Economics and Industrial Relations, Harvard University Press, Cambridge.

Οικονομική Θεωρία και Πολιτική: Begg, Fisher and Dornubsch, 1991, Economics, 3rd Ed. McGrawHill, London.

.....

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ

ΥΛΗ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ

Μέρος 1

Διανυσματικός χώρος R^n , πράξεις διανυσμάτων, εξίσωση ευθείας στο R^2 , ευθείας και επιπέδου στο R^3 , εξάρτηση – ανεξαρτησία διανυσμάτων, εσωτερικό γινόμενο δ/των, μέτρο δ/τος, βάση και διάσταση υποχώρου. Θεωρία πινάκων, πράξεις πινάκων, είδη πινάκων, πίνακας διακύμανσης – συνδιακύμανσης, αντίστροφος πίνακας, διανύσματα και πίνακες, βαθμός πίνακα. Γραμμικά συστήματα, επίλυση και διερεύνηση γραμμ. Συστημάτων, επαυξημένος πίνακας συστήματος, γραμμοπράξεις. Επίλυση γραμμικού συστήματος με τη μέθοδο των γραμμοπράξεων (Gauss και Gauss-Jordan), υπολογισμός του αντίστροφου πίνακα με γραμμοπράξεις. Ορίζουσες, υπολογισμός ορίζουσας, ιδιότητες ορίζουσών. Επίλυση γραμμικών συστημάτων και εύρεση αντίστροφου με ορίζουσες. (Εφαρμογές στη Διοίκηση και Οικονομία).

Μέρος 2

Συναρτήσεις μιας μεταβλητής (επαναλήψεις), ρυθμοί μεταβολής, διαφορικό, τύπος Taylor, βελτιστοποίηση (Εφαρμογές στη Διοίκηση και Οικονομία). Ολοκληρώματα (Εφαρμογές στη Διοίκηση και Οικονομία). Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών, μερικές παράγωγοι, διαφορικό συνάρτησης πολλών μεταβλητών, ερμηνεία του διαφορικού. Σύνθετη παραγωγή, πλεγμένες συναρτήσεις και παραγωγή. Το πρόβλημα της ευρέσεως ακρότατων τιμών, η Εσσιανή ορίζουσα, εύρεση ακρότατων συναρτήσεων πολλών μεταβλητών δίχως περιορισμούς. (Εφαρμογές στη Διοίκηση και Οικονομία).

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΒΙΒΛΙΑ

1) ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΛΟΡΕΝΤΖΙΑΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΜΠΟΥΡΛΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

2) ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΜΑΝΩΛΗΣ ΛΟΥΚΑΚΗΣ

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

ΥΛΗ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ

Αριθμητικές μέθοδοι περιγραφικής στατιστικής, διαγραμματικές παρουσιάσεις ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων, πιθανότητες, τυχαίες μεταβλητές, διακριτές και συνεχείς κατανομές πιθανοτήτων.

Δειγματοληπτικές κατανομές: του μέσου όρου, της αναλογίας, της διαφοράς δύο μέσων όρων. Συνέπειες του κεντρικού οριακού θεωρήματος για μεγάλα και μικρά δείγματα. Σημειακοί εκτιμητές, διαστήματα εμπιστοσύνης, του μέσου όρου, της αναλογίας και επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας. Μέγεθος δείγματος και μέγιστο επιτρεπτό σφάλμα. Τα διαστήματα εμπιστοσύνης στο ποιοτικό έλεγχο. Έλεγχοι υποθέσεων, μηδενική (H_0) και εναλλακτική (H_1) υπόθεση, το z-κριτήριο και t-κριτήριο για μέση τιμή. Σφάλματα τύπου I και II. Δίπλευροι και μονόπλευροι έλεγχοι. Έλεγχος υποθέσεως για αναλογία, σύγκριση δύο μέσων όρων, σύγκριση δύο αναλογιών, σύγκριση δύο διακυμάνσεων (F-τεστ). Μη παραμετρικοί έλεγχοι, πίνακες συμπτώσεων, το τεστ χ^2 ως τεστ ανεξαρτησίας δύο κατηγορικών μεταβλητών και ως τεστ καλής προσαρμογής. Γραμμική συσχέτιση. Απλή και πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΒΙΒΛΙΑ

1) ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ, ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

2) ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ, ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ, ΧΑΛΙΚΙΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

Κεφαλαιαγορές

Προτεινόμενα συγγράμματα

1. Αθανάσιος Γ. Νούλας, “Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου”, 2006, Εκδότης ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΝΟΥΛΑΣ, ISBN: 9609148727.
2. Howells Peter, Bain Keith, “Χρήμα, πίστη, τράπεζες”, 2009, Μια ευρωπαϊκή προσέγγιση”, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ, 978-960-218-755-5.

Υλη

Χρηματοπιστωτικό Σύστημα, Χρηματαγορά, Αγορά Ομολόγων, Προσδιορισμός Απόδοσης Ομολόγων, Είδη Ομολόγων, Πρωτογενής-Δευτερογενής Αγορά Τίτλων Σταθερού Εισοδήματος, Κίνδυνος Επιτοκίων Υπόδειγμα της Διάρκειας, Στρατηγικές Επένδυσης σε Ομόλογα, Ελληνική Χρηματιστηριακή Αγορά, Διαπραγμάτευση Τίτλων στις Αγορές το Χ.Α, Δείκτες Τιμών της Αγοράς Μετοχών στο Χ.Α., Διαδικασία Επιλογής Μετοχών, Αποτίμηση Μετοχών, Αγορά Παραγώγων, Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης, Δικαίωμα Προαίρεσης, Αμοιβαία Κεφάλαια, Επιχειρήσεις Παροχής Επενδυτικών Υπηρεσιών, Εμπορικές Τράπεζες,

Επχειρησιακή Στρατηγική

Προτεινόμενα συγγράμματα

1. Γεωργόπουλος Νικόλαος, “ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ”, Γ΄ Έκδοση/2013, ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ, ISBN: 978-960-8249-95-0.
2. Παπαδάκης Βασίλειος, “ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ”, ΤΟΜΟΣ Α΄, Έκδοση: 6η ΈΚΔΟΣΗ/2012, ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ, ISBN: 978-960-359-108-5.
3. J. David Hunger and Thomas L. Wheelen, “Strategic Management”, Addison-Wesley, 2009 (η μεταγενέστερο)

Υλη

Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Στρατηγική. **Παρουσίαση και Ανάλυση του Μοντέλου Στρατηγικής Διοίκησης** (Ανάλυση Εσωτερικού Εξωτερικού Περιβάλλοντος, Διαμόρφωση Στρατηγικής, Υλοποίηση Στρατηγικής, Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων). **Ορολογία – Ορισμοί** (Όραμα, Αποστολή, Αντικειμενικοί Στόχοι, Στρατηγικές, Πολιτικές, Προγράμματα, Προϋπολογισμοί, Διαδικασίες). Παρουσίαση και Ανάλυση του Παγκόσμιου Οικονομικού Περιβάλλοντος, Παρουσίαση και ανάλυση του οικονομικού περιβάλλοντος στην Ελλάδα, Μελέτη της Mc Kinsey. **Επίπεδα Στρατηγικής** (Στρατηγικές Ανώτερου Επιπέδου, Ανταγωνιστικές Στρατηγικής, Λειτουργικές Στρατηγικές). **Στόχοι ενός έκαστου Επιπέδου Στρατηγικής. Το Δένδρο των Εναλλακτικών Στρατηγικών Αποφάσεων. Στρατηγικές Ανωτέρου Επιπέδου. Στρατηγικές Ανάπτυξης** (Συγκέντρωση, Κάθετη Ολοκλήρωση-Εμπρός/Πίσω, Οριζόντια Ολοκλήρωση-Νέες Αγορές/Διαφοροποίηση, Διαποίκιλη-Συσχετισμένη/Ασυσχετίστη, Διάσπαση και Επανεστίαση. Συγχωνεύσεις-Εξαγορές, Στρατηγικές Συμμαχίες, Στρατηγική Διεθνοποίησης **Στρατηγικές Σταθεροποίησης-Stability** (No change strategy, Profit strategy, Proceed with caution, Pause Strategy). **Στρατηγικές Υποχώρησης** (Selling out (Πώληση ενός τμήματος της επιχείρησης), Captive Policy (Στρατηγική Αιχμαλωσίας), Turnaround (Αντιστροφή υπάρχουσας κατάστασης), Bankruptcy (Χρεοκοπία), Liquidation (Εκκαθάριση). **Στρατηγικές Μεσαίου Επιπέδου** (Ανταγωνιστικές Στρατηγικές), Ηγεσία Κόστους, Cost Focus, Διαφοροποίηση, Focus Differentiation, Στρατηγικές Δημιουργίας Αξίας, Ο θάνατος του Ανταγωνισμού, Ο Συν-Ανταγωνισμός, Στρατηγική Τζούντο, Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών, Το Διαμάντι της Στρατηγικής, Η Αμφιδέξια Επιχείρηση, **Στρατηγικές Κατωτέρου Επιπέδου** (Λειτουργικές Στρατηγικές). **Στρατηγική Καινοτομία, Στρατηγική Μίμησης, Outsourcing.** Αξιολόγηση Εναλλακτικών Στρατηγικών Επιλογών Ανωτάτου Επιπέδου. **Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα. Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος** (Θεωρία Πόρων Ικανοτήτων, Αλυσίδα Αξίας, Αστερισμός Αξίας). **Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος** (Πίνακας Διπλής Εισόδου, Μήτρα Προτεραιότητας Ζητημάτων, Οριζόντιες Εκθέσεις, Υπόδειγμα Porter, Industry Evolution, Στρατηγικές Ομάδες, Forecasting, Στατιστικά Μοντέλα, Ανάπτυξη Σεναρίων, Βιομηχανική Κατασκοπεία, Benchmarking, External Strategic Factor Analysis. SWOT Analysis. **Διαμόρφωση-Επιλογή Στρατηγικής.** Χαρακτηριστικά και Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα μιας εκάστης Στρατηγικής Επιλογής. **Τεχνικές και Εργαλεία Επιλογής Στρατηγικής** (Πίνακας Εναρμόνισης Στρατηγικής και Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος, Μήτρα 9 Κελιών, Θεωρίες Χαρτοφυλακίου. Αξιολόγηση/Επιλογή Στρατηγικής (Καταλληλότητα (suitability), Αποδεκτότητα (acceptability), Εφικτότητα (feasibility)). **Υλοποίηση Στρατηγικής.** Υλοποίηση Στρατηγικών Ανάπτυξης μέσω Συγχωνεύσεων, Εξαγορών, Στρατηγικών Συμμαχιών, Ίδια Μέσα. **Τεχνικές Χαρτοφυλακίου Προϊόντων.** Η B.C.G. Matrix, Η General Electric-Mc Kinsey Matrix, Η Μήτρα Εξέλιξης Προϊόντος/Αγοράς του Hoffer, Η Μήτρα του Κύκλου Ζωής (Life Cycle Matrix) της A. Little, Ο Κύβος Χαρτοφυλακίου (Portfolio Cube), Ο Κύβος Ρίσκου (Risk Cube). **Η Αποτελεσματικότητα του Στρατηγικού Σχεδιασμού μέσα από Εμπειρικές Έρευνες. Όργανα λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων, η συμμετοχή του Διοικητικού Συμβουλίου και των Ανώτερων Στελεχών. Επιχειρησιακή Ηθική και Κοινωνική Ευθύνη. Στρατηγικά Ζητήματα στη Διοίκηση της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας**

1. **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ** - Σημειώσεις μαθήματος "Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα" και σημειώσεις του μαθήματος "MIS" που θα βρείτε στον ιστότοπο islab.uom.gr
2. **ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ - ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ** - Σημειώσεις μαθήματος "Πληροφοριακή Οργάνωση Επιχειρήσεων- Διαχείριση Δεδομένων" που θα βρείτε στον ιστότοπο islab.uom.gr

Κ. Ταραμπάνης

.....

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

- Gronross, Christian, 2007. Service Management and Marketing: Customer Management in Service Competition, (3rd ed.) John Wiley & Sons, Ltd
ΥΛΗ: σελ 1-473
- Zeithaml, Valarie, A., Bitner Mary Jo, and Gremler Dwayne 2013 Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm. (6th Ed.) McGraw-Hill International Edition.
ΥΛΗ: σελ. 1-620.

ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- Parasuraman, A., Grewal, Dhruv, and Krishnan, R. 2007. Marketing Research (2nd Ed.) Houghton Mifflin.
ΥΛΗ: σελ. 1-544.

ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- Beech, John & Chadwick, Simon 2007 The Marketing of Sport, Prentice Hall.
ΥΛΗ: σελ. 1-526.
-

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Παγκόσμια πολιτική οικονομία

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 12551443

Έκδοση: 1η έκδ./2011

Συγγραφείς: O'Brien Robert, Williams Marc (Επιστ.επιμ.:
Σκλιάς Παντελής)

ISBN: 978-960-02-2596-9

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ ΑΕΒΕ

Παγκοσμιοποίηση/Αντί-παγκοσμιοποίηση

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 78301

Έκδοση: 1/2004

Συγγραφείς: David Held, Anthony McGrew

ISBN: 9608354218

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): Εκδόσεις Πολύτροπον

.....

Η εξεταστέα ύλη στη Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας είναι:

Από το βιβλίο Chopra, S., and P. Meindl. Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation. 5th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall, 2013.

Κεφάλαια 4, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 15, 18

Η εξεταστέα ύλη στη Διοίκηση Έργου είναι:

Από το βιβλίο Kerzner, H., R., Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 11th Edition, Wiley, 2013

Κεφάλαια: 1, 2, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΥΛΗ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ ΤΟΥ

ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Εισηγητής: Γιάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Ball, D.A., McCulloch, W.H., Frantz, P.L., Geringer, J.M. & Minor, M.S., *International Business: The Challenge of Global Competition*, McGraw-Hill, 8th ed., 2002., **Κεφ. 1 – 20** (ή τα αντίστοιχα κεφάλαια από νεότερη έκδοση).
2. Χατζηδημητρίου, Ι., *Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες*, Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη, 2003, **Κεφ. 1 – 6**.

Σημείωση: Σε πολλές περιπτώσεις, τα κεφάλαια που δίνονται παραπάνω αναλύουν το ίδιο θέμα, αλλά από διαφορετική σκοπιά και δίνονται με στόχο την πλήρη κάλυψη και την ικανοποιητική εμβάθυνση σε όλα τα θέματα.

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ

1. Andersen, O., “Internationalization and Market Entry Mode: A Review of Theories and Conceptual Frameworks”, *Management International Review*, vol. 37(2), 1997, pg. 27-42.
2. Brouthers, K.D., Brouthers, L.E. & Wilkinson, T.J., “Strategic Alliances: Choose Your Partners”, *Long Range Planning*, vol. 28, June 1995.
3. Hamel, G. & Prahalad, C.K., “Do You Really Have a Global Strategy?”, in “Strategic Marketing Management”, Edr. Dolan R.J., *The Practice of Management Series*, Harvard Business School, 1991.
4. Hill, C.W.L., Hwang, P. & Kim, W.C., “An Electric Theory of the Choice of International Entry Mode”, *Strategic Management Journal*, vol. 11, 1990.
5. Inkpen, A.C. & Li, K.Q., “Joint Venture Formation: Planning and Knowledge – Gathering for Success”, *Organizational Dynamics*, Spring 1999.
6. Levitt, T., “The Globalization of Markets”, in “Strategic Marketing Management” Edr. Dolan, R.J., *The Practice of Management Series*, Harvard Business School, 1991.
7. Porter, M.E., “The Competitive Advantage of Nations”, *Harvard Business Review*, March – April 1990.
8. Williamson, P., “Successful Strategies for Export”, *Long Range Planning*, February 1991.

