

Διδάσκουσα:
Δρ. ΤΣΙΟΤΣΟΥ Η. ΡΟΔΟΥΛΑ
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
E-mail: rtsiotsou@uom.gr

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ



Το μάθημα αφορά δύο τομείς: α) ειδικά θέματα διοίκησης εκδηλώσεων και β) ειδικά θέματα υπηρεσιών φιλοξενίας

A. Η οργάνωση και διοίκηση εκδηλώσεων είναι ένα πεδίο επιχειρηματικής δράσης που παρουσιάζει μεγάλη ανάπτυξη τις τελευταίες δεκαετίες. Από τις πιο μεγάλες εκδηλώσεις όπως είναι οι Ολυμπιακοί Αγώνες ως τις πιο μικρές σε μέγεθος εκδηλώσεις (π.χ. ένα τοπικό φεστιβάλ χορών), απαιτείται προγραμματισμός, αποτελεσματική διαχείριση και πολλές ώρες εργασίας. Σκοπός αυτής της ενότητας του μαθήματος είναι

- να αποκτήσουν οι φοιτητές/τριες τις θεμελιώδεις θεωρητικές γνώσεις που αφορούν στις αρχές που διέπουν την διοίκηση εκδηλώσεων
- να γνωρίσουν την ιστορική εξέλιξη ανάπτυξης των εκδηλώσεων
- να κατανοήσουν τον σχεδιασμό, τα στάδια και τη διαδικασία διοργάνωσης μιας εκδήλωσης
- τη διαχείριση των ομάδων εργασίας μιας εκδήλωσης
- το μάρκετινγκ και την επικοινωνία της εκδήλωσης
- τη σημασία της ασφάλειας και της διοίκησης κινδύνων

B. Το δεύτερο μέρος του μαθήματος στοχεύει στο να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες ειδικά θέματα όπως

- Της αειφόρου ανάπτυξης των υπηρεσιών φιλοξενίας μέσα από την εφαρμογή του πράσινου μάρκετινγκ
- Ειδικών μορφών τιμολόγησης στις υπηρεσίες φιλοξενίας

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα δεν βασίζεται σε αδιάκοπη παράδοση εννοιών από την πλευρά της διδάσκουσας και παρακολούθηση και τήρηση σημειώσεων από την μεριά του/της φοιτητή/τριας. Τις περισσότερες φορές το μάθημα θα εξελίσσεται σαν μια συζήτηση που συνήθως θα βασίζεται σε συγκεκριμένες μελέτες περιπτώσεων (case studies). Ο βαθμός κατανόησης της διδασκόμενης ύλης αλλά και ο βαθμός επιτυχίας του μαθήματος συνολικά, θα εξαρτηθούν σε μεγάλο βαθμό από την καλή προετοιμασία των φοιτητών/τριών των οποίων η συμμετοχή στο μάθημα είναι περισσότερο από αναγκαία.

ΑΣΚΗΣΕΙΣ / ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Στην διάρκεια του μαθήματος θα πραγματοποιηθούν ασκήσεις με τη χρήση Video, φωτογραφιών και άλλο οπτικοακουστικό υλικό. Στόχος των ασκήσεων είναι η καλύτερη κατανόηση των θεμάτων του μαθήματος. Επίσης, θα πραγματοποιηθούν διαλέξεις από επαγγελματίες του τουρισμού.

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ


Απαιτούνται βασικές γνώσεις στα αντικείμενα: μάρκετινγκ και μάρκετινγκ.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η εργασία είναι ομαδική και πρακτική και αφορά στη διοργάνωση των παρακάτω εκδηλώσεων: μια ημερίδα με θέμα τον τουρισμό (3 ομιλητές), μια αθλητική εκδήλωση και μια πολιτιστική εκδήλωση. Η πραγματοποίηση των παραπάνω εκδηλώσεων θα γίνει την ίδια ημέρα. Οι φοιτητές/τριες θα χωριστούν σε ομάδες 3-5 ατόμων. Κάθε ομάδα θα αναλάβει ένα μέρος της ημέρας εκδηλώσεων (π.χ. χορηγίες, ημερίδα, αθλητικής εκδήλωσης, επικοινωνίας κτλ). Ο βαθμός επιτυχίας στον τομέα που έχει αναλάβει η κάθε ομάδα θα χρησιμοποιηθεί για την αξιολόγηση της.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Shannon Kilkeny (2006) The Complete Guide to Successful Event Planning. Atlantic Publishing Group
2. Judy Allen (2000). Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives & Other Special Events. John Wiley & Sons.

	<p>3. Simple Steps to Green Meetings and Events by Amy Spatrisano and Nancy Wilson. 4. Festival and Special Event Management (3rd ed.) Allen, J. et. al (2005) Wiley Publication 5. Special Events: Twenty-First Century Global Event Management. (5th ed.) Goldblatt, J. (2005) Wiley Publication</p>
<p>ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Getz, D, (2005) Event Management and Event Tourism; 2nd rev edition; New York: Cognizant. - Σημειώσεις που αφορούν στο Πράσινο Μάρκετινγκ στα Ξενοδοχεία και Ειδικές Μορφές Τιμολόγησης για Ξενοδοχεία.
<p>ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ</p>	<p>Εξετάσεις Εξαμήνου 70% - Πρακτική Εργασία 30%</p>
<p>ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Τι είναι η διοίκηση εκδηλώσεων- Ιστορική εξέλιξη 2. Μορφές εκδηλώσεων (1^ο μέρος) 3. Μορφές εκδηλώσεων (2^ο μέρος) 4. Διαδικασία σχεδιασμού εκδηλώσεων (στόχοι, κοινό, προγραμματισμό, προϋπολογισμό, επιλογή χώρου, Τροφοδοσία – ποτά ,) 5. Διαδικασία σχεδιασμού εκδηλώσεων (μεταφορές, ομιλητές/καλλιτέχνες, τιμώμενα πρόσωπα, χρονοδιάγραμμα, διακόσμηση, κοινωνικές εκδηλώσεις) 6. Προσκλήσεις, ενδυμασία, εξοπλισμός πρωτόκολλο 7. Επικοινωνία στα ΜΜΕ και στο διαδίκτυο 8. Θέματα ασφάλειας 9. Μετά την εκδήλωση – αξιολόγηση 10. Εισαγωγή στην αειφόρο ανάπτυξη στις επιχειρήσεις φιλοξενίας 11. Το πράσινο μάρκετινγκ και ο ρόλος του στην αειφόρο ανάπτυξη στις επιχειρήσεις φιλοξενίας 12. Μορφές τιμολόγησης στις επιχειρήσεις φιλοξενίας – revenue management