

Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης:

Νομική και Χρηματοοικονομική Διάσταση

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΥΛΗΣ

Διδάσκων: Ευστράτιος Λιβάνης
(<http://www.uom.gr/modules.php?op=modload&name=Cv&file=index&id=1380&tmima=5&categorymenu=2>)
Γραφείο : 225
Τηλ.: 2310891685
e-mail: slivanis@uom.gr

Περιγραφή και στόχος του μαθήματος

Τα τελευταία χρόνια οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα αλλά και διεθνώς, αντιμετωπίζουν έντονα προβλήματα χρηματοδότησης, τόσο μακροπρόθεσμα όσο και βραχυπρόθεσμα καθώς δεν επαρκούν οι κλασικές μορφές χρηματοδότησης. Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση και εξοικείωση των φοιτητών/φοιτητριών με **στρατηγικές και μεθόδους χρηματοδότησης που έχουν αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια σε συνδυασμό με την εξέλιξη του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης**. Στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζεται η διαδικτυακή μικροχρηματοδότηση (**crowdfunding**), η χρηματοδότηση μέσω κρυπτονομισμάτων (**bitcoin**, ether, ICO κλπ), αξιοποίηση **επιχειρηματικών αγγέλων**, επιχειρησιακά κεφαλαίου (**venture capital**), προγράμματα **ΕΣΠΑ** και πρόγραμμα "Ορίζοντας 2020" (**Horizon 2020**), δικαιόχρηση (**franchising**), χρηματοδοτική μίσθωση (**leasing**) και πρακτορεία απαιτήσεων (**factoring**). Επιπλέον παρουσιάζεται στην πράξη ο τρόπος σύνταξης επιχειρηματικών πλάνων δράσης σε διάφορους τομείς. Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται παράλληλα με ένα σημαντικό αριθμό ασκήσεων και παραδειγμάτων από την Ελληνική και τη διεθνή πραγματικότητα σε συνδυασμό με τη χρήση υπολογιστικών φύλλων του excel (και πρόσθετων στο excel), του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.



Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Δεν υπάρχει ένα μοναδικό εγχειρίδιο που να καλύπτει όλη την διδακτέα ύλη του μαθήματος. Η διδακτέα ύλη θα καλύπτεται από κεφάλαια διαφόρων βιβλίων, επιστημονικά άρθρα αλλά και σημειώσεις του διδάσκοντα που θα είναι διαθέσιμες στη χρησιμοποιούμενη πλατφόρμα τηλεεκπαίδευσης.

- Chuen, D. L. K. (Ed.). (2015). Handbook of digital currency: Bitcoin, innovation, financial instruments, and big data. Academic Press.
- Fabozzi, F. J., & de Nahlik, C. (2012). Project financing 8th edition. Euromoney.
- Lawton, K., & Marom, D. (2010). The crowdfunding revolution: Social networking meets venture financing. Thecrowdfundingrevolution. com.
- Steinberg, S., DeMaria, R., & Kimmich, J. (2012). The crowdfunding bible. How to raise money for any startup, video game or project. oO: READ. ME. URL: [www. crowdfundingguides. com/The% 20Crowdfunding% 20Bible. pdf](http://www.crowdfundingguides.com/The%20Crowdfunding%20Bible.pdf), zuletzt geprüft am, 12, 2015.
- Harvard Business Review (<https://hbr.org/>)
- The Financial Times (<https://www.ft.com/>)

Αξιολόγηση

Εξαμηνιαία εργασία 50%

Τελικές εξετάσεις 50%

Ενδεικτικό Περίγραμμα Διαλέξεων

1. Θεωρία επιχειρηματικότητας και καινοτομίας με στόχο την κατάρτιση των επιχειρηματικών πλάνων δράσης (business plans)
2. Διαδικτυακή Μικροχρηματοδότηση (crowdfunding)
3. Χρηματοδότηση μέσω κρυπτονομισμάτων «Initial Coin Offering» (ICO): Μελέτη περιπτώσεων Bitcoin (BTC), Ether (ETH), ICO-Ethereum
4. Initial Coin Offering vs Initial Public Offering
5. Ενημέρωση τρεχόντων προγραμμάτων ΕΣΠΑ ενίσχυσης επιχειρηματικότητας
6. Χρηματοδοτικά εργαλεία του προγράμματος "Ορίζοντας 2020" (Horizon 2020)
7. Μελέτη περίπτωσης (business plan) στον πρωτογενή τομέα
8. Μελέτη περίπτωσης (business plan) στον τουρισμό
9. Αξιοποίηση επιχειρηματικών αγγέλων και επιχειρησιακών κεφαλαίων (venture capital)
10. Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας με Δικαιόχρηση (Franchising)
11. Χρηματοδοτική Μίσθωση (Leasing) και πρακτορεία (Factoring)