

Διδάσκουσα:
Δρ. ΤΣΙΟΤΣΟΥ Η. ΡΟΔΟΥΛΑ
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Τμήμα Οργάνωσης &
Διοίκησης Επιχειρήσεων
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΦΟΡΕΩΝ

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ



Στην Ευρώπη, στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και σε πολλές χώρες του κόσμου ο αθλητισμός εκτός από κοινωνικό φαινόμενο αποτελεί έναν από τους πιο γρήγορα αναπτυσσόμενους τομείς της οικονομίας ο οποίος συμβάλει κατά μέσο όρο στο 3% του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος (ΑΕΠ). Ο σημαντικός οικονομικός και κοινωνικός ρόλος του αθλητισμού οδήγησε στην ανάπτυξη του αθλητισμού μάρκετινγκ (sports marketing) με σκοπό την καλύτερη και αποτελεσματικότερη λειτουργία των αθλητικών οργανισμών/επιχειρήσεων.

Στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους/ις φοιτητές/τριες να κατανοήσουν τις βασικές αρχές, τη φιλοσοφία και τις μορφές του Αθλητικού Μάρκετινγκ. Συγκεκριμένα, οι φοιτητές/τριες θα:

- Κατανοήσουν τις ιδιαιτερότητες του αθλητικού μάρκετινγκ
- Κατανοήσουν τη διαφορά μεταξύ του μάρκετινγκ αθλητικών προϊόντων και του μάρκετινγκ μέσω του αθλητισμού.
- Κατανοήσουν το μίγμα μάρκετινγκ και τις στρατηγικές μάρκετινγκ που αφορούν στα αθλητικά προϊόντα/υπηρεσίες.
- Κατανοήσουν το ρόλο της χορηγίας στον αθλητισμό

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα δεν βασίζεται σε αδιάκοπη παράδοση εννοιών από την πλευρά της διδάσκουσας και παρακολούθηση και τήρηση σημειώσεων από την μεριά του/της φοιτητή/τριας. Τις περισσότερες φορές το μάθημα θα εξελίσσεται σαν μια συζήτηση που συνήθως θα βασίζεται σε συγκεκριμένα άρθρα και μελέτες περιπτώσεων (case studies). Ο βαθμός κατανόησης της διδασκόμενης ύλης αλλά και ο βαθμός επιτυχίας του μαθήματος συνολικά, θα εξαρτηθούν σε μεγάλο βαθμό από την καλή προετοιμασία των φοιτητών/τριών των οποίων η συμμετοχή στο μάθημα είναι περισσότερο από αναγκαία. Εργαλεία Διδασκαλίας:

1. Διαλέξεις,
2. Επιλεγμένοι επισκέπτες ομιλητές από το χώρο του αθλητικού μάρκετινγκ
3. Προβολή βίντεο

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ:

1. Εισαγωγή στο Αθλητικό Μάρκετινγκ
2. Συμπεριφορά Καταναλωτή στον αθλητισμό
3. Έρευνα Μάρκετινγκ
4. Το Αθλητικό Προϊόν
5. Εξειδικευμένο Μάρκετινγκ στον Αθλητισμό (Τμηματοποίηση-Στόχευση-Τοποθέτηση αθλητικού προϊόντος)
6. Δημιουργία επώνυμων προϊόντων στον αθλητισμό (Branding)
7. Τιμολόγηση και στρατηγικές τιμολόγησης στον αθλητισμό
8. Η Διανομή των Αθλητικών Προϊόντων – (Αθλητικές Εγκαταστάσεις)
9. Η Διανομή των Αθλητικών Προϊόντων – (Δικαιώματα Μεταδόσεων – TV, Internet, ραδιόφωνο)
10. Η Προώθηση στον αθλητισμό – Δημοσίες Σχέσεις, Διαφήμιση, Προώθηση Πωλήσεων, Άμεσο Μάρκετινγκ, Κοινωνικά Δίκτυα.
11. Η χορηγία και ο ρόλος της για τους Αθλητικούς Οργανισμούς – Δημιουργία πρότασης χορηγίας
12. Η χορηγία και η χρήση της από τις Επιχειρήσεις (Χορηγούς)

ΑΣΚΗΣΕΙΣ / ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Στη διάρκεια του μαθήματος θα πραγματοποιηθούν ασκήσεις με τη χρήση Video, φωτογραφιών και άλλο οπτικοακουστικό υλικό. Στόχος των ασκήσεων είναι η καλύτερη κατανόηση των βασικών αρχών του Αθλητικού Μάρκετινγκ.

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Απαιτούνται βασικές γνώσεις στα αντικείμενα: μάρκετινγκ και μάρκετινγκ υπηρεσιών.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ



ΔΙΕΘΝΗΣ

- Beech, J. and Chadwick, S (2007). The Marketing of Sport. Prentice Hall.
- Fullerton, S. (2007). Sports Marketing. McGraw-Hill International Edition.
- Hoyle, L. H. (2002). Event Marketing: How to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions. John Wiley & Sons, Inc.
- Kaser, K. and Oelkers, D. B. (2008). Sports and Entertainment Marketing, Thomson South Western
- Lagae, W. (2005). Sports Sponsorship and Marketing Communications: A European Perspective, Prentice Hall.
- Rein, I. Kotler P. and Shields, B. (2006). The Elusive Fan: Reinventing Sports in a Crowded Marketplace. McGraw-Hill.
- Shank, M. D. (2005). Sports Marketing: A Strategic Perspective. Pearson Prentice Hall

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Mullin, B.J., Hardy, S., & Sutton, W.A. (2007). *Sport marketing* (3rd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics .

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Ο βαθμός των φοιτητών/τριών στο μάθημα προέρχεται από

- Εξετάσεις Εξαμήνου 100%