

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Ακαδημαϊκό έτος: 2010-2011

ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ: Καθηγητής κος Δημήτριος Σουμπενιώτης (Δ.Σ.)

Το μάθημα αυτό επιχειρεί να δώσει στον φοιτητή μια ολοκληρωμένη εικόνα της Στρατηγικής Χρηματοοικονομικής Διοίκησης σε θεωρητικό και Πρακτικό επίπεδο. Η θεματολογία που καλύπτεται αποτελεί συνδυασμό των θεμάτων στα οποία αναφέρεται η Στρατηγική Διοίκηση και η Στρατηγική Χρηματοοικονομική Διοίκηση.

Η Στρατηγική Διοίκηση αναφέρεται στα ακόλουθα επιμέρους θέματα: Επιχειρηματική Δράση και Business Plan, Στρατηγικό Τμήμα του Business Plan, Ορισμός Στρατηγικής Διοίκησης, Στοιχεία Στρατηγικής Διοίκησης: Στρατηγική Ανάλυση (Περιβάλλοντος, Πόρων, Επιτηδειοτήτων, κ.λ.π.), Στρατηγική Επιλογή (Στρατηγικές Κατευθύνσεις, Μέθοδοι Ανάπτυξης κ.λ.π.) και Στρατηγική Υλοποίηση (Κατανομή Πόρων, Έλεγχος κ.λ.π.). Η ανάλυση των προηγούμενων θεμάτων γίνεται με έμφαση στην χρηματοοικονομική τους διάσταση και σε συνδυασμό με την θεματολογία της Στρατηγικής Χρηματοοικονομικής Διοίκησης.

Η Στρατηγική Χρηματοοικονομική Διοίκηση αναφέρεται στα ακόλουθα επιμέρους θέματα: Εννοιολογικό περιεχόμενο της Στρατηγικής Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, Διοίκηση Στρατηγικής για Δημιουργία Αξίας (SVA, EVA κ.λ.π.), Στρατηγική Διοικητική Λογιστική, Στρατηγική Χρηματοοικονομική Λογιστική, Στρατηγική Ανάλυση Επενδυτικών Αποφάσεων, Στρατηγική Διοίκηση Κόστους, Στρατηγική Χρηματοοικονομική Λογιστική και η Μέτρηση της Επίδοσης της Επιχείρησης.

ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ

ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ (1^η)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ ΔΡΑΣΗΣ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

- Επιχειρηματικότητα, και Εναλλακτικές Μορφές Ιδιοκτησίας Επιχειρηματικής Δράσης
- Επιχειρηματικό Πλάνο Δράσης (Business Plan): Ορισμός, Περιεχόμενο, Σχέση Στρατηγικής και Χρηματοοικονομικής
- Προμελέτη Σκοπιμότητας
- Στρατηγικό Τμήμα του Business Plan
- Χρηματοοικονομικός Σχεδιασμός: Ορισμός, Διακρίσεις, Βασικά Στοιχεία
- Μακροπρόθεσμος και Βραχυπρόθεσμος Χρηματοοικονομικός Σχεδιασμός Νέων και σε εξέλιξη επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων
- Case study: Χρηματοοικονομικός Σχεδιασμός Βιωσιμότητας Νέας Επιχειρηματικής Δραστηριότητας

ΕΒΔΟΜΑΔΑ (2^η)

ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

- Στρατηγική Διοίκηση: Ορισμός, Στρατηγική και λήψη αποφάσεων, Στοιχεία Στρατηγικής Διοίκησης (όραμα, αποστολή, σκοπός, στόχοι, πόροι, στρατηγικός έλεγχος)
- Επίπεδα Στρατηγικής
- Στρατηγική Χρηματοοικονομική Διοίκηση: Ορισμός
- Εννοιολογικό Περιεχόμενο των Γραμμάτων που Συνθέτουν τους όρους «Finance» και «Strategy».
- Βασικοί Συνδετικοί Κρίκοι μεταξύ Στρατηγικής και Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

ΕΒΔΟΜΑΔΑ (3^η)

19/3/2012

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ή ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΟΝΤΟΤΗΤΑΣ:
Εξωτερικό Περιβάλλον.

- Ανάλυση Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος και Περιβαλλοντική Αβεβαιότητα
- Ανάλυση του Μακρο - Περιβάλλοντος (PESTEL), ανάλυση του Βιομηχανικού κλάδου - ανταγωνισμού, ανάλυση στρατηγικών ομάδων, ανάλυση και τμηματοποίηση αγορών, αναγνώριση αναγκών αγοραστών.
- Η σημασία των Σεναρίων στην Στρατηγική Ανάλυση.

ΕΒΔΟΜΑΔΑ (4^η)

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ή ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΟΝΤΟΤΗΤΑΣ:
Εσωτερικό Περιβάλλον.

- Στρατηγική Ικανότητα, Επιτηδειότητες, Μοναδικοί Πόροι, Βασικές Επιτηδειότητες
- Διάγνωση Στρατηγικής Ικανότητας (Value chain, Activity Maps, Benchmarking, SWOT)
- Cost Efficiency
- Γνώση επιχειρηματικής οντότητας
- Προσδοκίες Συμμετόχων και Επιδίωξης της Επιχειρηματικής Οντότητας (Εταιρική Διακυβέρνηση)

ΕΒΔΟΜΑΔΑ (5^η)

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΟΝΤΟΤΗΤΑΣ.

- ΜΕΡΟΣ I: Χρηματοοικονομική Διάσταση της *Στρατηγικής Ανάλυσης*
- Παραδοσιακή Προσέγγιση στην Αξιολόγηση της Χρηματοοικονομικής Επίδοσης της επιχειρηματικής οντότητας
- Ανάλυση Στρατηγικής Χρηματοοικονομικής Λογιστικής
- Νεότερη Προσέγγιση στην Αξιολόγηση της Χρηματοοικονομικής Επίδοσης της επιχειρηματικής Οντότητας: Δείκτης Προστιθέμενης Οικονομικής Αξίας (EVA)

ΕΒΔΟΜΑΔΑ (6^η)

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΟΝΤΟΤΗΤΑΣ.

- ΜΕΡΟΣ II: Χρηματοοικονομική Διάσταση της *Στρατηγικής Ανάλυσης*
- Νεότερη Προσέγγιση στην Αξιολόγηση της Χρηματοοικονομικής επίδοσης της οντότητας: Economic Profit and the V-Formula.
- Νεότερη Προσέγγιση στην Αξιολόγηση της Χρηματοοικονομικής Επίδοσης της Οντότητας: Ισορροπημένος Πίνακας Επίδοσης (Balanced Scoreboard)

ΕΒΔΟΜΑΔΑ (7^η)

ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

- ΜΕΡΟΣ I:
- Στρατηγικές στο Εταιρικό επίπεδο, στρατηγικές χαρτοφυλακίου (BCGM), στρατηγικές κατεύθυνσης, σταθερότητας, αναδιοργάνωσης κ.λπ.

ΕΒΔΟΜΑΔΑ (8^η)

ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

ΜΕΡΟΣ II:

- Στρατηγικές στο Επίπεδο των Επιχειρηματικών μονάδων (SBUs), το υβριδικό ρολόι, η διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Στρατηγικές κατεύθυνσης και μέθοδοι ανάπτυξης

ΕΒΔΟΜΑΔΑ (9^η)

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΩΝ

ΜΕΡΟΣ I: Χρηματοοικονομική Ανάλυση Απόδοσης και κίνδυνου

- Shareholder Value Analysis (SVA)
- Strategic Investment Analysis

ΜΕΡΟΣ II: Χρηματοοικονομική Ανάλυση Εφικτότητας Στρατηγικής και Ανάλυση Νεκρού Σημείου

- Στρατηγική Διοικητική Λογιστική
- Διοίκηση Στρατηγικού Κόστους
- Κερδοφορία Επιμέρους Προϊόντων, Γραμμικός Προγραμματισμός και Προγραμματισμός Στόχων

ΕΒΔΟΜΑΔΑ (10^η)

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΩΝ

ΜΕΡΟΣ III: Χρηματοοικονομική Ανάλυση Συγχωνεύσεων και εξαγορών

- Εννοιολογικά Θέματα σχετικά με τις Συγχωνεύσεις και εξαγορές
- Ελληνικό Θεσμικό Πλαίσιο Εξαγορών και Συγχωνεύσεων
- Μέθοδοι χρηματοοικονομικής ανάλυσης και αξιολόγησης συγχωνεύσεων και εξαγορών

ΕΒΔΟΜΑΔΑ (11^η)

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ σε ΔΡΑΣΗ

ΜΕΡΟΣ I: Οργάνωση για Επιτυχή Έκβαση της Στρατηγικής

- Οργανωτικές δομές, διαδικασίες και σχέσεις: γενικό πλαίσιο
- Είδη οργανωτικών δομών
- Διαδικασίες και Είδη διαδικασιών Ελέγχου
- Σχέσεις, Είδη Σχέσεων: εσωτερικών και εξωτερικών
- Configurations

ΕΒΔΟΜΑΔΑ (12^η)

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ σε ΔΡΑΣΗ

ΜΕΡΟΣ II: Καθιστώντας Δυνατή την Επιτυχή Έκβαση της Στρατηγικής

- Γενικό Πλαίσιο Ανάλυσης
- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Διοίκηση Πληροφόρησης
- Διοίκηση Χρηματοοικονομικών Πόρων και Δημιουργία Αξίας
- Διοίκηση Τεχνολογίας
- Πλαίσιο Ενοποίησης Πόρων και το σύστημα Enterprise Resource Planning (ERP)

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΑ ΒΙΒΛΙΑ:

Υποχρεωτικά:

- A) - Gerry Johnson, Kevan Scholes and Richard Whittington Exploring Corporate Strategy: *Text and Cases*, Eight Edition, Pearson Education 2007
- Tony Grundy with Gerry Johnson and Kevan Scholes, *Exploring Strategic Financial Management*, Prentice Hall 1998
- B) - Άρθρα τα οποία αναφέρονται στα επιμέρους θέματα της Στρατηγικής Χρηματοοικονομικής Διοίκησης και Διανέμονται από τον διδάσκοντα.

Προαιρετικά:

- Richard Lynch, Corporate Strategy, Third Edition, Prentice-Hall/Financial Times, London, 2003
- Robert M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, Third Edition, Blackwell, Oxford U.K., 2000
- Alex Miller, *Strategic Management*, Third Edition, Mc Graw – Hill , 1998
- Thomas L. Wheelen and J. David Hunger, *Strategic Management*, Sixth Edition, Addison Wesley, 1998
- David Allen, *Strategic Financial Decisions*, Kogan Page, 1994
- Keith Ward, *Corporate Financial Strategy*, Butterworth – Heinemann, 1993
- David Allen, *An Introduction to Strategic Financial Management*, Kogan Page, 1997
- Tony Grundy, *Corporate Strategy and Financial Decisions*, Kogan Page, 1992
- John K. Shank and Vijay Govindorajan, *Strategic Cost Management*, The Free Press, 1993
- Keith Ward, *Strategic Management Accounting*, Butterworth – Heinemann, 1992

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΗ:

Πρακτική Εργασία:	30%
Θεωρητική Εργασία :	30%
Εξετάσεις:	40%